

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль) – Туризм

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Очная, заочная

Нормативный срок освоения образовательной программы – 4 года

1.Цель образовательной программы

Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих широким кругозором, совокупностью знаний и компетенций для успешной работы в различных службах предприятий туристской индустрии различных форм собственности, органах государственной и муниципальной власти.

2.Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3.Виды и задачи профессиональной деятельности

Производственно-технологическая деятельность

Задачи:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Проектная деятельность

Задачи:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Сервисная деятельность

Задачи:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

4.Профессиональные дисциплины

- Туристско-рекреационное проектирование
- Человек и его потребности
- Организация туристской деятельности
- Информационные технологии в туристской индустрии
- Менеджмент в туристской индустрии
- Маркетинг в туристской индустрии
- Технологии продаж в туризме
- Психология делового общения
- Иностранный язык второй
- Безопасность жизнедеятельности
- Инновации в туризме
- Туроперейтинг
- Управление качеством услуг в туризме
- Внешнеэкономическая деятельность в туризме
- Государственное регулирование в туризме
- Мировые туристские центры
- Организация ресторанного бизнеса
- Организация транспортных туристских услуг
- Досуг и развлечение в туристских организациях
- Анимационный менеджмент в туризме
- Организация туристско-рекреационных экономических зон
- Активный туризм
- Практика развития регионального туризма
- Региональные туристские центры
- Административно-хозяйственная деятельность
- Стандартизация, сертификация и страхование в туризме

Преподавание дисциплин осуществляется с применением инновационных технологий обучения: интерактивные лекции, групповые дискуссии и метод проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение деловых, ролевых игр, тренингов.

5.Возможные места практик

- ООО ТФ «Скатт»
- ОАО «Санаторий Краснозерский»
- ОАО «Санаторий Доволенский»
- ЗАО «Курорт Белокуриха»
- DTb Hilton Novosibirsk
- «Sky Port Отель»
- ООО «Сити Отель»»
- Отель «Глобус»
- «Azimut Отель Сибирь»

6. Условия реализации образовательной программы

Учебно-методическое обеспечение

Уровень обеспеченности образовательной программы бакалавриата учебно-методической документацией и информационными материалами по каждой учебной дисциплине соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО.

Учебно-методические материалы по всем дисциплинам образовательной программы представлены на информационном ресурсе сайта НГУЭУ (<http://nsuem.ru>).

Библиотечный фонд НГУЭУ укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «znanium.com» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Кадровое обеспечение

Реализация данной образовательной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Ведущие преподаватели

- Нюренбергер Лариса Борисовна, д-р экон. наук, профессор
- Архипов Анатолий Евгеньевич, д-р экон. наук, доцент
- Тюнюкова Елена Владимировна, д-р экон. наук, профессор
- Хайруллина Марина Валентиновна, д-р экон. наук, профессор
- Климова Эльвира Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры
- Ананич Марина Ивановна, канд. техн. наук, доцент
- Курнявкин Алексей Владимирович, Генеральный директор ОАО «Санаторий Краснозерский»
- Романова Людмила Степановна, канд. пед. наук, генеральный директор ООО «Полярная звезда»
- Седов Александр Сергеевич, региональный менеджер «Hospitality & Retail Systems»
- Варлаков Денис Александрович, Директор ООО «Красная озера»
- Фоменко Светлана Станиславовна, исполнительный директор НАТО

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации образовательного процесса подготовки бакалавров соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории:

- компьютерные классы;
- лингафонные кабинеты;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- программа автоматизации деятельности турфирмы «Мастер Тур».