

ГЛАВНАЯ ТЕМА



Предпринимательский кейс

► 6–8

Школа деловой журналистики уже на первом этапе реализации доказала свою состоятельность в качестве рыночного продукта, полностью соответствующего стратегии предпринимательского университета. «Наша Академия» разбирает, как пилотному, по сути, проекту удалось этого достичь.

■ ГОСТЬ НОМЕРА

«Нам надо начать голодать, чтобы что-то изменилось»

Профессор НГУЭУ Сергей Смирнов о том, почему кризис России во благо



► 5

■ БЕЗ ГАЛСТУКА

«Даже поломанный жесткий диск — изумительный по красоте»

Сотрудник НГУЭУ Елена Ханова о своем творчестве и о том, что ее вдохновляет



► 9

Новосибирск стал партнером города Дурбан по инициативе НГУЭУ

Ректор Александр Новиков и проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов в составе новосибирской делегации приняли участие в торжественном приеме в мэрии города Дурбан (ЮАР), посвященном подписанию соглашения о сотрудничестве между Новосибирском и Дурбаном. В состав делегации также вошли представители мэрии и бизнес-общества Новосибирска.

Студенты нархоза познакомились с мнемотехникой

Мастер-класс под названием «Суперпамять» провел для студентов нархоза профессиональный мнемотехник Константин Дудин — ученик создателя уникальной методики, автора рекордов по запоминанию Владимира Мангатаева. Эксперт продемонстрировал аудитории свои суперспособности и рассказал о технике запоминания любых слов, основанной на ассоциациях.

В НГУЭУ подвели итоги конкурса «Нархоз.Media»

В конкурсе журналистских публикаций об НГУЭУ «Нархоз.Media» приняли участие 20 средств массовой информации Сибири — шесть изданий получили призы от университета и его партнеров. Первое место занял автор деловой газеты «Континент Сибирь» Максим Колташов с материалом «ПРО для университета».

Преподаватели НГУЭУ прошли обучение академическому письму

Мастер-класс «Академическое письмо для специалистов социально-экономического профиля» провела для преподавателей нархоза заведующая межфакультетской кафедрой английского языка Московской высшей школы социальных и экономических наук, автор учебника «Академическое письмо: процесс, продукт и практика» Ирина Короткина.

Состоялось подведение итогов IV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике. Гран-при завоевала студентка НГУЭУ Алена Белова, первое место поделила с двумя другими участницами ее одногруппница Екатерина Гольденберг.

Студентки НГУЭУ победили во Всероссийской олимпиаде по экономике

IV Всероссийскую заочную студенческую олимпиаду по экономике 27-30 декабря 2015 года проводила кафедра экономической теории и экономики труда Саратовского государственного технического университета имени Ю. А. Гагарина. По данным организаторов, в олимпиаде приняло участие 322 человека из разных городов России: Белгорода, Волгограда, Курска, Саратова, Ульяновска, Хабаровска и других.

Олимпиада проходила заочно и состояла из пяти заданий, на выполнение давалось четыре дня. В ходе олимпиады участникам нужно было, например, догадаться по фразам, о каких ученых идет речь, определить по фотографиям названия экономических эффектов и терминов. В одном из заданий даже предлагалось по рекламной фотографии заведения общепита выяснить, какой экономический закон был нарушен.

Лучший результат показала студентка третьего курса экономического факультета НГУЭУ Алена Белова — единогласным решением жюри ей был присужден гран-при олимпиады.

— Я уже участвовала в этой олимпиаде на первом курсе и заняла второе место, — говорит победительница. — В этом году наибольшие сложности у меня вызвала задача, связанная с расчетом сбережений и инвестиций.

Первое место заняла студентка НГУЭУ Екатерина Гольденберг, поделив его с участницами из Волжского института экономики, педагогики и права и Южно-Уральского государственного университета. Екатерина рассказала, что уже занимала первое место в этой олимпиаде два года назад.

— В этом году, пожалуй, самым трудным и одновременно самым интересным для меня было задание «Картинная галерея», где нужно было по фотографиям определять ученых, экономические явления и процессы, — признается студентка.

— Девочки большие молодцы, особенно если учесть, что для них эта олимпиада была не профильной, — считает научный руководитель победительниц, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом НГУЭУ Дина Константинова. — Алена и Екатерина учатся на направлении «Управление персоналом», и экономика у них была только на первом курсе. Здесь надо отдать должное коллегам с кафедры экономической теории, которые смогли дать студенткам такие глубокие знания. Готовились девочки к олимпиаде самостоятельно, лишь иногда задавая мне вопросы.

Дина Константинова также отметила, что Алена Белова и Екатерина Гольденберг не только от-



Алена Белова



Екатерина Гольденберг

лично учатся, но и активно участвуют в научной работе. Сейчас они помогают кафедре экономики труда и управления персоналом в организации IX Сибирского кадрового форума. Кроме того, в рамках форума Алена участвует во Всероссийском конкурсе студенческих исследовательских работ в области экономики труда и управления персоналом, посвященном памяти В. И. Занина.

Приглашаем бакалавров на День открытых дверей магистратуры

Мероприятие под названием «День выбора», организованное нархозом совместно с кадровым холдингом «АНКОР», поможет выпускникам не только определиться с направлением обучения в магистратуре, но и найти работу.

«День выбора» назначен на 20 марта. Он объединит два полезных события: День открытых дверей магистратуры и ярмарку вакансий для выпускников бакалавриата. Также на мероприятие могут прийти студенты четвертого курса, которые уже начали задумываться о своем будущем после окончания вуза.

— Наша задача — помочь студентам и выпускникам сориентироваться в выборе

жизненного пути, — говорит начальник отдела организации приемной кампании Светлана Свистина. — На «Дне выбора» будут присутствовать работодатели, заинтересованные в притоке молодых сотрудников. А те выпускники, которые хотят продолжить обучение в самом крупном экономическом вузе Сибири, смогут узнать подробную информацию о магистерских программах подготовки — набор в магистратуру НГУЭУ на основные направления очной и очно-заочной формы уже открыт.

«День выбора» состоится 20 марта в 5-ом корпусе НГУЭУ (ул. Каменская, 52/1). Мероприятие начнется в 12:00. Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте www.nsuem.ru.

На сайте НГУЭУ заработала биржа контактов выпускников

На сайте НГУЭУ открыт доступ к бирже контактов выпускников нархоза. С помощью этого проекта бывшие студенты смогут находить друг друга по году окончания вуза и вступать в переписку.

Биржа контактов — это проект, ориентированный на возобновление и поддержание деловых и дружеских связей в среде выпускников нархоза, — поясняет начальник отдела по взаимодействию с органами государственной власти и бизнес-сообществом НГУЭУ Дмитрий Калинин. — Мы создали биржу контактов в конце прошлого года, протестировали ее, а сейчас открыли доступ к базе для внешних посетителей.

Биржа контактов размещена на сайте НГУЭУ. У всех пользователей есть доступ только к поисковой системе, с помощью которой можно выбрать год выпуска, после чего на экране появится табличка с именами выпускников и указанием мест их

работы. С этой страницы, нажав на кнопку «Связаться», можно послать запрос любому выпускнику — сообщение придет ему на электронную почту.

В базу попадают только те выпускники, которые заполнили специальную анкету на сайте университета и поставили отметку о согласии с появлением своей фамилии в списке. При этом обновить данные в бирже можно, заполнив анкету повторно. В этом случае предыдущая информация будет оперативно удалена.

Сейчас в бирже присутствуют данные примерно о полутора тысячах выпускников, в числе которых руководители крупных предприятий и представители региональных органов власти. Например, анкеты на сайте НГУЭУ уже заполнили начальник департамента финансов и налоговой политики мэрии Новосибирска Александр Веселков и исполнительный директор ООО «Новотелеком» Алексей Линков.



ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ

9 – 23 марта

Акция по сбору макулатуры «Сдай бумагу — сделай благо!»

Прием макулатуры с понедельника по пятницу с 9:00 до 17:00 ауд. 5-308, организатор — эколого-экономический клуб НГУЭУ (совместно с молодежным департаментом природных ресурсов Новосибирской области)

16 марта

Презентации бизнес-инкубатора НГУЭУ

16:00–19:00, ауд. 5-104
Организатор — бизнес-инкубатор НГУЭУ

17 марта

Парламентские дебаты на тему «Экономическая жизнь»

16:30, ауд. 5-213
Организатор — клуб интеллектуальных игр НГУЭУ

21 марта

Тренинг «Целеполагание» от директора тренинговой компании «Форпост «РЕШЕНИЕ» Марии Новиковой

18:20–21:00, ауд. 5-109
Организатор — отдел координации студенческих инициатив

22 марта

Лекция от специалистов компании EY на тему «Аудиторская деятельность и аналитические процедуры»

08:00, ауд. 5-101
Организатор — кафедра бухучета НГУЭУ и компания EY

22 марта

Научный семинар, на котором выступит заведующий кафедрой теории и истории государства и права НГУЭУ Дмитрий Серов. Тема доклада — «Коррупция в России: истоки и начало противодействия»

18:30, ауд. 2-222
Организатор — кафедра философии НГУЭУ

24 марта

«Своя игра»

16:30, ауд. 3-310
Организатор — клуб интеллектуальных игр НГУЭУ

25 марта

Караоке-батл «Смешно запой!» (Дню смеха посвящается)

18.00, студенческий клуб
Организатор — отдел культурно-воспитательной работы

25 марта

Тренинг «Инструкция к другому человеку». Проводит руководитель бизнес-инкубатора МАУ «Городской центр развития предпринимательства» Константин Громенко

15:00, ауд. 5-109
Организатор — отдел координации студенческих инициатив совместно с Новосибирским региональным отделением общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»

ВАКАНСИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедрам:

экономики труда и управления персоналом

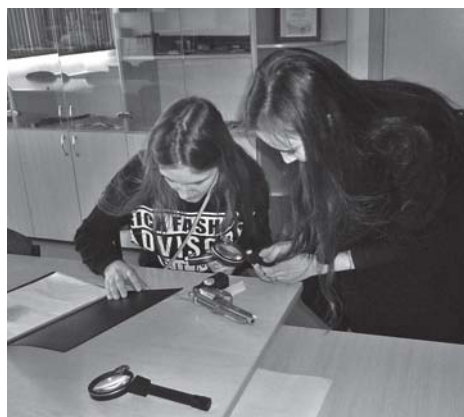
профессор _____	2	старший преподаватель _____	2
доцент _____	4	ассистент _____	1

С заявлениями по участию в конкурсе обращаться в отдел кадров университета. Срок подачи заявлений — один месяц со дня опубликования объявления о конкурсе. Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются. Контакты: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56; тел. +7 (383) 224-77-70.



В рамках проекта «Университет 2.0» в НГУЭУ состоялся квест для школьников под названием «Тайны следствия». Ребята смогли попробовать себя в роли криминалистов: допросить «потерпевшего», поработать с отпечатками пальцев и даже произвести осмотр «трупа».

В НГУЭУ прошел квест по поиску преступников



Необычное мероприятие для будущих абитуриентов 28 февраля организовали заместитель декана Любовь Разбиринна, преподаватели кафедры криминологии и уголовного права и кафедры уголовного процесса и криминалистики. Также в организации помогли студенты 2–4 курсов юридического факультета.

Участие в квесте приняли 29 человек. Перед игрой их разделили на три команды, и после инструктажа каждая группа «криминалистов» получила папки с ориентировками о совершенном «преступлении» и памятки о проведении необходимых следственных действий.

По легенде, в Новосибирске произошло разбойное нападение на некоего сотрудника коммерческой фирмы, причем известно, что нападавшие были вооружены. По подозрению в совершении особо тяжкого преступления были «объявлены

в розыск двое мужчин» — ребята получили подробное описание внешнего вида каждого из предполагаемых злоумышленников. Выполнив игровые задания квеста, школьники смогли раскрыть преступление.

— Меня давно интересует эта тема, поэтому я решила поучаствовать в квесте, — рассказывает ученица 10-го класса экономического лица Екатерина Горностаева. — И я не пожалела — все задания очень интересные! Особенно понравилось исследовать «труп».

Все следственные группы успешно справились с заданиями и вычислили преступника, однако лучшей стала команда №1. Ребята опередили группу, пришедшую к финишу последней, почти на четверть часа и были вознаграждены чаепитием с тортом. Абсолютно все участники получили баллы в зачетки проекта «Университет 2.0», сертификаты о прохождении квеста и браслеты с логотипом НГУЭУ.



Александр Новиков

Главное — будьте счастливыми!

Всегда в НГУЭУ соотношение студентов было таким: примерно 75–80 процентов девушек против 20–25 процентов юношей. Скорее всего, потому, что вуз все-таки гуманитарный. При этом есть довольно мощная поддержка любых начинаний, творческих способностей. Многие, кто прошел через наш студенческий клуб, смогли построить успешную карьеру. Конечно, приятно знать, что девушки нархоза известны своей красотой далеко за пределами университета — они часто побеждают в масштабных конкурсах, о них пишут в новостях, им удалось заявить о себе.

Но вдвойне приятно узнавать об успехах наших выпускниц — Дарьи Покровской, Анны Петровой, Олеси Борисенко, Полины Конкиной, Екатерины Самуковой, Юлии Самойловой и многих других. Это не только влияет на репутацию университета, но и пробуждает гордость и искреннюю радость!

Особенно хочется поздравить наших женщин-преподавателей! Именно ваша женская мудрость, терпение, забота помогают вам в профессии, многие могут гордиться своими студентами, не теряют с ними связи и после выпуска из университета — например, Вера Владимировна Остапова, Лариса Борисовна Нюренбергер, Галина Михайловна Тарасова и многие другие. Спасибо всем вам за верность своему делу.

Для успеха в работе очень важно не терять любовь к ней, желание постоянно совершенствоваться и, конечно, очень важно чувствовать себя «на своем месте». И это сразу заметно — по самоотдаче таких сотрудников, как Оксана Николаевна Олешко, Марина Анатольевна Иваненко, Елена Владимировна Руднева, Оксана Михайловна Мурагова.

К сожалению, здесь нельзя перечислить всех — студенток, сотрудниц и преподавателей, выпускниц университета. И хотелось бы отойти от стандартных поздравлений, а пожелать каждой из вас самого главного — быть счастливыми! Несмотря ни на что, получайте радость и удовольствие от жизни и работы! Успехов!

«Нам надо начать голодать, чтобы что-то изменилось»

Доктор философских наук, заведующий лабораторией стратегических и форсайтных исследований и разработок НГУЭУ Сергей Смирнов принял участие в международной научной конференции «Сибирский плацдарм: проблемы и задачи экономического развития Сибири и Красноярского края» и в Красноярском экономическом форуме. В интервью «Нашей Академии» он рассказал о том, какая роль отводится Сибири на словах и на деле, как влияют на развитие страны человеческие ресурсы, и почему кризис России во благо.

— Сергей Алевтинович, какие мнения о будущем страны и Сибири высказывали эксперты на форуме и конференции?

— Одни эксперты высказывали мнение, что нужно строить амбициозные планы, другие говорили: «Ребята, посмотрите на цифры бюджета! Вы про какое развитие говорите, про какую инфраструктуру человеческого капитала?» Директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич привела данные о том, что только три субъекта Российской Федерации не являются дотационными: Москва, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийск. Остальные — на трансфертах и субсидиях, в том числе и огромный Красноярский край. Основной человеческий капитал там сосредоточен в одном городе — Красноярске. А остальная огромная территория, равная по площади четырем Франциям, — это леса, болота и реки.

Более того, идет отток населения с севера и востока страны на запад, причем уезжает квалифицированная рабочая сила, а приезжают неквалифицированные мигранты. Известно, что Новосибирск сохраняет и даже увеличивает численность населения только за счет мигрантов. Как, впрочем, и Красноярск.

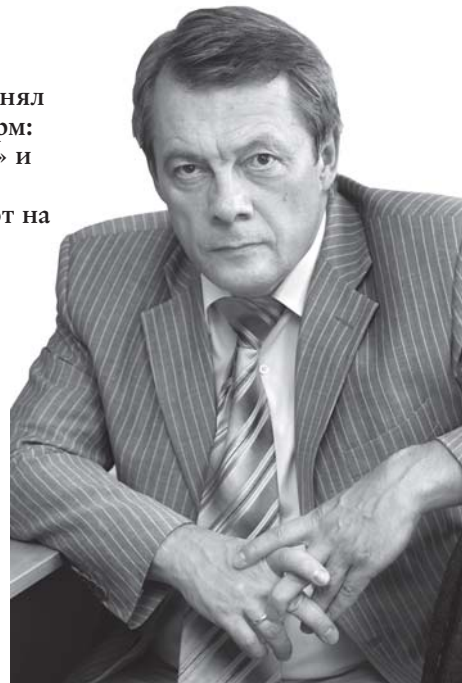
— Почему так происходит?

— В человека нужно вкладываться, а мы даже те деньги, которые есть на образование, культуру, науку, неэффективно тратим. Например, на создание инновационного центра «Сколково» потратили 100 млрд рублей, из которых на стартапы пошел лишь 1 млрд. То есть, в человека вложили 1 млрд, а в камень и железо — 99 млрд. И это наблюдается повсеместно. Как при такой арифметике будет происходить капитализация человеческих ресурсов?

Сейчас сложилась интересная ситуация. С одной стороны — экономический кризис, санкции и дефицит ресурсов, с другой стороны — принятие Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который до сих пор существует только в теории. Слов-то красивых много, но инструментов для управления так и нет.

И руководство Красноярского края решило разработать «Стратегию-2030» для своего региона на основе новой идеологии стратегирования, которая заявлена в этом ФЗ и заключается в дополнении вертикали власти выстраиванием горизонтального

Человек начинает искать другой выход только тогда, когда предыдущие никуда не годятся. Но если человек выбирает отработанные схемы, значит, у него еще все нормально: зарплату платят, машина едет, квартирка ничего.



контракта. Красноярцы попытались учесть сложную внешнюю ситуацию и представили на конференции две версии стратегии: первую предложил Сибирский федеральный университет, вторую — правительство региона.

— Как вы оцениваете эти стратегии?

— В них наконец-то сделана попытка вспомнить про главного агента изменений — про человека. Не про трубы, каменный уголь, нефть, газ и другие природные ресурсы, чего в Красноярском крае много, а про человеческий капитал.

— А как обстоят дела в Новосибирской области?

— Здесь ситуация близкая, но в чем-то даже более жесткая. Научно-образовательный комплекс у нас помощнее, но как мы этот ресурс преумножаем и тратим? Есть ли адекватная стратегия развития области в новых условиях? Ответ — нет. Более того, пока почему-то ее и не предвидится, несмотря на то, что Федеральный закон вышел, и его должны исполнять все субъекты РФ.

— Какая роль отводится Сибири в «Стратегии-2030»?

— На языке декларации она главная. То есть, будущее России зависит от Сибири. Так заявлено. Но тут важно понимать вот что: это опять про нефть и газ или это про поиск новых моделей развития? Должен быть постоянный режим взаимодействия разных игроков, но его нет. Люди заняты повседневными хлопотами, они работают в режиме пожарных команд, думая, что стратегия — это не актуально. Мол, денег нет, давайте потом. Но стратегия не требует денег — она требует другого взгляда. А у нас нет желания по-

смотреть по-другому. Форум «Интера» перестали проводить, градостроительный форум «Город Завтра» тоже. Ничего не происходит. А ведь если сегодня мы ничего делать не будем, то в 2030 году будет еще хуже.

— С чем это связано? С ментальностью?

— Я бы назвал это привычкой. В Европе все жестче: не потопашь — не полопашь. А в России люди привыкли к гарантированной кормушке. У нас вождь все должен дать: начиная от уборки подъездов и заканчивая большими проектами. Люди живут обособленно, своими дворами, а как проблемка — так пишут президенту. Это не то чтобы ментальность — это, скорее, привычка. Власть людей к этому приучила, а теперь удивляется, почему это местные органы самоуправления не работают.

Мы просто очень хорошо живем, нас еще не прижало. Человек начинает искать другой выход только тогда, когда предыдущие никуда не годятся. Но если человек выбирает отработанные схемы, значит, у него еще все нормально: зарплату платят, машина едет, квартирка ничего. Значит, у бизнеса, у чиновников, у научного сообщества еще все нормально. Нам надо начать голодать, чтобы что-то изменилось.

— Выходит, кризис — к лучшему?

— К лучшему! Санкции помогают нам хоть как-то повернуться к инновациям! После многолетних разговоров мы наконец поняли, что есть шанс. Даже вспомнили о местных производителях! И в этом смысле да, мы еще хорошо живем. У России слишком большая территория, и у нас пока всего много.

Предпринимательский кейс

Школа деловой журналистики уже на первом этапе реализации доказала свою состоятельность в качестве рыночного продукта, полностью соответствующего стратегии предпринимательского университета. «Наша Академия» разбирает, как пилотному, по сути, проекту удалось этого достичь.

Не просите денег

Школа деловой журналистики — это образовательный проект, запущенный управлением внешних связей НГУЭУ. Впервые он был анонсирован руководителем медиациентра НГУЭУ Юлией Тороповой летом 2015 года в рамках конвейера проектов на форуме «Территория смыслов». Тогда проект получил поддержку участников форума, в его пользу высказывались региональные и федеральные журналисты (ознакомиться с их отзывами можно в группе конвейера проектов в социальной сети «ВКонтакте»).

— Школа деловой журналистики — очень нужный проект и полезный, — отмечал, например, один из экспертов форума, автор и ведущий канала «Россия 24» Евгений Примаков, работавший прежде в «Коммерсантъ-Деньги». — У нас пока что есть проблема: деловая пресса — очень специализированная и вся сконцентрирована в Москве, а это неправильно. Деловая журналистика — отрасль очень специфическая, в ней нужны профессионалы, люди информированные, понимающие предмет, о ко-



тором они пишут, досконально, а не почтаив «Википедию» нанскосок. Это специальные знания. С другой стороны, бизнесу тоже нужно уметь работать с деловой прессой, с людьми, которые о бизнесе пишут. Я очень надеюсь, что такой образовательный проект получит признание и поддержку.

Однако гранта инициаторам не дали. Эксперты конвейера проектов объяснили это так: журналистов в России — пруд пруди (качество их подготовки — это другой вопрос), если школа действительно кому-то нужна, не просите денег у государства, ищите спонсоров.

Многие проекты «загибаются» именно на этом этапе — из-за отсутствия финансирования. Но Школа деловой журналистики приняла вызов. К тому же такой подход удачно вписался в концепцию предпринимательского университета, принятую Ученым советом в начале этого учебного года. Напомним, что для реализации этой стратегии университет должен генерировать конкурентоспособные знания и пытаться продвигать их на внешний рынок. При этом знания должны масштабироваться и учитывать не толь-

ко региональную специфику Новосибирска или Сибири, но и быть применимы в любом другом регионе страны.

Презентуя проект новой стратегии НГУЭУ на страницах «Нашей Академии», проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов подчеркнул, что в ней заложен и предпринимательский подход с точки зрения вуза:

«Показательный пример такого подхода: студенческая организация CampUs придумала мероприятие для первокурсников, привлекла спонсоров, организовала его «под ключ» и полностью окупилась собственными силами — никакую финансовую поддержку университет не оказывал, — отмечал Павел Новгородов. — Вот это классический пример предпринимательства. Так у нас должно делаться все. Когда мы планируем крупное мероприятие, мы должны понимать — можно ли его окупить? Вопрос не в деньгах, вопрос в оценке — готов ли человек потратить свои средства, чтобы обязательно участвовать в нашем мероприятии, или оно теряет свою ценность, когда начинает требовать затрат? Если человек не готов заплатить за участие, значит, мы делаем что-то не так. Мы должны стремиться к тому, чтобы все наши научные, квазинаучные, экспертные мероприятия окупались — были востребованы. Это предполагает модель предпринимательского вуза».

Работа над проектом «Школа деловой журналистики» стартовала в середине декабря 2015 года, а запустить его планировалось уже в феврале 2016 года.

Итак, исходные данные: 1) два месяца на подготовку, один из которых — январь — практически «мертвый»; 2) инициативная группа из четырех человек плюс студенты внеучебной траектории «Предпринимательство» (которых в итоге подкосила сессия все в том же январе); 3) сверхзадача — набрать группу из 20 участников (участие платное) и организовать для них програм-



му с привлечением региональных и федеральных спикеров и без привлечения средств университета.

Поехали!

ШДЖ: инструкция по применению

Отправной точкой стал круглый стол «Деловая журналистика в Сибири: оценка бизнеса и профессионального сообщества», который прошел в НГУЭУ 18 декабря. Он все расставил по своим местам: собственно деловые СМИ были представлены только журналом «Эксперт-Сибирь». Также участие в обсуждении приняли представители бизнеса и сферы образования.

— НГУЭУ видит за собой некую миссию — стимулирование деловых коммуникаций в Новосибирской области и других регионах Сибири, — пояснил цель встречи начальник управления внешних связей НГУЭУ, руководитель проекта «Школа деловой журналистики» Сергей Чернышов. — Деловая журналистика как система взаимоотношений спикеров, журналистов и руководителей СМИ — одна из базовых частей этих коммуникаций. Поэтому НГУЭУ готов взять на себя миссию активизации деловой журналистики в регионе.

Участники круглого стола обсудили состояние и перспективы деловой журналистики в регионе. 2015 год выдался непростым для отрасли: откатился от печатной версии «Деловой квартал», ушли с новосибирского рынка «Ведомости», в Барнауле резко сменил редакционную политику бизнес-журнал «Капиталист».

— В журналистике происходит то же, что и на всем рекламном рынке, — дал свою оценку ситуации генеральный директор журнала «Эксперт-Сибирь» Виталий Букатин. — Рынок в целом просел на 28%, печатные СМИ — на 35%, а деловая журналистика — на 40%. Это надо принимать во внимание. При этом интерес к деловой журналистике имеется, но нужно заниматься ее уровнем. К примеру, очень сложно найти специалиста, который был бы экспертом в какой-то области и стабильно делал качественные материалы.

Коммерческий директор провайдера «Сибирские сети» Сергей Вепренцев высказал мнение об изменении роли журналистики в социуме.

— Когда-то журналистика взяла на себя миссию информировать общество. Сейчас общество само себя информирует, в том числе через социальные сети, — пояснил он. — Соответственно, роль и ценность журналистики в корне поменялись. Но большая часть СМИ не готова перестроиться. Проблема деловой журналистики в том, что она не может поймать меняющийся формат. Впрочем, пока новый четкий формат и не сформировался. Но вот я, например, состою во множестве групп в соцсетях, и оттуда ежедневно черпаю нужную мне информацию, в том числе деловую.

Эксперты сошлись во мнении, что одна из острых проблем современной деловой журналистики — дефицит кадров, молодых

грамотных специалистов, которые могли бы способствовать эволюции отрасли.

— Те, кто работает в деловой журналистике, особенно в регионах, точно знают, что адекватных авторов найти очень сложно, — отметил Сергей Чернышов. — Потому что про проблемы стариков и детей, брошенных собак и прорванные водопроводы готовы писать все (и это тоже важно!), а вот про экономику, бизнес и власть на должном уровне — немногие. Поэтому точно можно сказать, что в этом случае лучше начать с самого начала — со школьников и студентов. Научить и «поставить мозги» «с нуля» всегда проще, чем переучивать. И мы предлагаем решение кадровой проблемы — межрегиональный проект под названием «Школа деловой журналистики». Мы предполагаем, что здесь есть несколько заинтересованных сторон: потенциальные учащиеся (студенты, молодые специалисты, журналисты), деловые СМИ (в том числе федеральные, которым нужны адекватные журналисты в регионах) и бизнес, заинтересованный в качественных информационных ресурсах.

Стр. 8 ►

Материальная сторона вопроса

Руководитель проекта, начальник управления внешних связей Сергей Чернышов подвел первые итоги работы:

— Школа деловой журналистики — проект, который изначально задумывался как имиджевый для НГУЭУ. Его суть в том, чтобы собрать на одной площадке деловые СМИ, представителей бизнеса и молодых журналистов (в том числе студентов). Нетрудно увидеть, что все эти целевые группы очень важны для университета в деле развития коммуникаций. Кроме прочего, мы фактически первыми заговорили о важности развития именно деловой журналистики и начали активизировать и кооперировать местные деловые СМИ.

Однако мы сделали еще один шаг и изначально задумали проект как коммерчески успешный. Не секрет, что в НГУЭУ проводится много мероприятий, в том числе в сфере связей с общественностью, маркетинга и коммуникаций в целом. Однако часто приходится слышать: а сколько на этих мероприятиях было бы участников, если вход на них был бы платным? Ответ, как правило, бывает очевиден. И это хороший, правильный критерий — готов ли человек платить за участие. Если нет — то возникают вопросы.

Поэтому участие в ШДЖ было платным — организационный взнос составлял от 4 000

” И сходные данные: 1) два месяца на подготовку, один из которых — январь — практически «мертвый»; 2) инициативная группа из четырех человек плюс студенты внеучебной траектории «Предпринимательство» (которых в итоге подкосила сессия все в том же январе); 3) сверхзадача — набрать группу из 20 участников (участие платное) и организовать для них программу с привлечением региональных и федеральных спикеров и без привлечения средств вуза.



до 8 000 рублей в зависимости от статуса участника и объемов программы, в которой он готов принять участие. Повторю — это не был вопрос заработка больших денег, это был вопрос-проверка для себя самих и университета в целом: можем ли мы сделать мероприятие, работающее на имидж университета, и одновременно привлекательное для рынка. Сейчас можно констатировать: у нас получилось.

За счет организационных взносов мы привлекли около 120 000 рублей. В том числе за участие своих студентов и сотрудников в Школе деловой журналистики НГУЭУ заплатили Новосибирский государственный университет (где есть свой факультет журналистики) и Новосибирский государственный технический университет. В мероприятии приняло участие 24 слушателя и около 15 экспертов, включая главных редакторов всех деловых СМИ Новосибирска. При этом затратная часть бюджета ограничилась 60 000 рублей. Таким образом, ШДЖ стала хорошим примером мероприятия, которое в условиях ограниченных ресурсов создает правильный эффект, и является само по себе эффективной площадкой для университетских коммуникаций.



► Со стр. 7

Ориентация на рынок

Круглый стол позволил выявить наиболее острые проблемы в сфере деловых коммуникаций и составить программу таким образом, чтобы учесть пожелания всех заинтересованных сторон: деловых СМИ, бизнеса и непосредственных клиентов — участников школы.

Их, кстати, набралось 24 — больше, чем предполагалось изначально. Пройти обучение решили студенты и школьники из Новосибирска, Кемеровской и Иркутской областей и Красноярского края. Декан факультета журналистики НГУ Ольга Журавель высоко оценила проект и вместе с коллегами инициировала участие в нем за счет университета для 10 своих студентов.

С лекциями и мастер-классами выступили журналисты и редакторы, пресс-секретари и PR-директора. Среди партнеров проекта — мэрия Новосибирска, региональный деловой журнал «Эксперт-Сибирь», издательский дом «Алтапресс», «РАТМ холдинг», коммуникационное агентство «АИТ-Сибирь», журнал «Деловой квартал», издание «Континент Сибирь», компания i'way, альманах metkere.com, отель DoubleTree by Hilton, «Альфа-Банк» и юридическая фирма «Ветров и партнеры».

— Школа мне понравилась, — поделилась впечатлениями студентка третьего курса НГУ Екатерина Каменева. — Получилась отличная площадка для знакомства с людьми, которые работают в сфере медиа. Хотелось бы больше теории из области экономики и бизнеса — но трех дней для этого не хватило бы, конечно. Для этого нужно минимум две недели.

Кроме того, участники Школы деловой журналистики побывали в новосибирской филармонии, где проходила пресс-конференция на тему «Культура и социальная сфера: возможности для деловой журналистики». После общения с представителями филармонии и Новосибирской государственной областной научной библиотеки они посетили концерт «Ходячий замок».

«РАТМ холдинг» организовал для «школьников» экскурсию на завод «Экран», которую генеральный директор предприятия Павел Бобошк провел лично. Он также рассказал гостям, чем отличаются системы взаимодействия бизнеса и СМИ в России и Европе (до того как возглавить «Экран», Павел Бобошк был собственником стекольных предприятий в Чехии).

— На меня сильное впечатление произвела поездка на завод и знакомство с его директором — это удивительный человек, влюбленный в свою работу, — рассказывает ученица 11-го класса школы № 194 Айдан Рустамова. — Нас познакомили с очень интересными людьми, их путь успеха в деловой журналистике послужил для меня хорошей мотивацией.

Также участники Школы деловой журналистики выбрали тьюторов из числа приглашенных экспертов, под руководством которых будут в ближайшие два месяца оттачивать профессиональные навыки.

— Всех, кто придет учиться, всех, кто захочет себя проявить, я буду ждать в нашем издании «Эксперт-Сибирь», — прокомментировал генеральный директор журнала Виталий Букатин. — Я готов дать им возможность писать, готов вместе с редакционным коллективом работать с практикантами. Если человек по окончании проекта изъявит желание продолжать, мы найдем пути сотрудничества.

Заключительный этап Школы деловой журналистики состоится в конце апреля, когда эксперты и участники подведут итоги практической работы.

Юлия Торопова

Кирилл Наконечный,

начальник информационно-аналитического управления мэрии Новосибирска:

— Я был главредом в первые три года работы журнала Status в Новосибирске. Поскольку журнал входил в крупный издательский дом «Русская Азия», у меня сложился опыт продуктивного сочетания работы, опыт взаимодействия редакции журнала с работой коммерческого отдела. Журнал Status оказался коммерчески успешным стартапом благодаря взвешенной редакционной политике, удачной пересадке опыта Forbes на «сибирскую почву». Как это было организовано? Что вело к успеху, а что заставляло буксовать? Об этом я рассказал на мастер-классе в рамках Школы деловой журналистики, опираясь на практический материал.



Илья Стахеев,

директор по связям с общественностью трансферной компании i'way:

— Один из главных исследователей феномена медиа, канадский философ Маршалл Маклюэн, сформулировал базовое понимание этого явления: «Средство коммуникации и есть сообщение». Именно технологии передачи определяют развитие массовых коммуникаций. Так что не разбираться в сути современных технологий и при этом пытаться работать в отрасли — это все равно, что упорно разводиться огнем трением, когда вокруг уже все пользуются зажигалками. Я рассказывал о том, почему современные медиа стали именно такими, в каком направлении они развиваются, и к чему это приведет.



Илья Кабанов,

главный редактор научно-популярного альманаха metkere.com (Москва):

— Мой мастер-класс был посвящен самой важной части журналистики — фактчекингу. Вместе с участниками мы разобрали основные инструменты, которые помогают разоблачать фальсификации. Самый важных из них — это, конечно, широкий кругозор.



Юлия Катковская,

главный редактор журнала «Деловой квартал»:

— Я рассказала о специфике отношений деловых СМИ с аудиторией и к аудитории, о том, какво взаимодействие деловой журналистики с властными и бизнесовыми структурами. Также для каждого журналиста любого делового СМИ важно понимание, что такое редакционная политика, зачем она нужна и как формируется — я постаралась максимально доступно объяснить этот момент. Ну и, конечно, какие знания и навыки нужно получать/вырабатывать, чтобы было легко работать в этой сфере.



Александр Месаркишвили,

главный редактор деловой газеты «Континент Сибирь» и бизнес-портала «Континент Сибирь Онлайн»:

— На мой взгляд, Школа деловой журналистики появилась очень вовремя. На рынке есть дефицит квалифицированных кадров в сфере деловой журналистики. Он обусловлен в том числе тем, что далеко не все потенциальные соискатели представляют себе возможности, которые дает деловая журналистика. Такие проекты, как ШДЖ, как раз способствуют росту уровня информированности среди студентов о том, что такое деловая журналистика, как она может способствовать самореализации и наращиванию профессиональных компетенций. Поэтому со своей стороны мы были рады поддержать этот проект и выступить на нем с мастер-классом. В рамках ШДЖ мы поделились с участниками программы технологиями анализа рынков и формирования актуальной повестки дня для деловых СМИ.



«Даже поломанный жесткий диск — изумительный по красоте!»

Когда за окнами хмуро и недружелюбно как-то, хочется обратить свои взоры к чему-то прекрасному. Например, полюбоваться на картины. Приобщиться к искусству можно прямо в НГУЭУ: в компьютерном классе (!) достаточно работ, способных украсить любую выставку. Здесь и живописные полотна, и поделки из природного материала, и такие формы современного искусства, как инсталляции. Их автор — начальник лаборатории сопровождения компьютерных классов Елена Ханова. Сегодня она отвечает на вопросы «Нашей Академии».

— У вас есть профессиональное художественное образование?

— Нет, я окончила электротехнический институт (сейчас — НГТУ, прим. ред.) по специальности «Компьютеры и вычислительные системы». Но писать картины мне всегда хотелось. Поначалу это была максимум одна работа в пять лет. Четыре года назад я разрешила себе начать заниматься этим всерьез и записалась в художественную студию для взрослых, после чего «производительность», конечно, повысилась. Мне поставили технику, научили видеть цвет, но я продолжаю ходить на занятия, ведь совершенствоваться можно до бесконечности. По-прежнему считаю себя свободным художником-дилетантом. В отличие от профессионалов могу себе позволить писать то, что хочу. Ранние работы, за которые, кстати, мне не стыдно, диктовало настроение, сейчас с любым настроением могу писать то, что хочу.

— Может быть, в семье вашей были художники?

— Нет, насколько я знаю. Я — зачинатель традиции. Сегодня у дочери удивительная графика, сын в выставках участвовал со своими работами.

— У художника, должно быть, какое-то особое зрение?

— Не знаю, может быть. Но у меня зрение обычное, а вот цветовидение действительно хорошее.

— И портреты вы пишете?

— Да, и на заказ тоже. Главное, чтобы человек был мне симпатичен. Как-то в концертном зале увидела человека азиатской внешности с удивительным лицом. Но было как-то неловко подойти и попросить



“ Четыре года назад я разрешила себе начать заниматься творчеством всерьез и записалась в художественную студию для взрослых, после чего «производительность», количество написанных картин, конечно, повысились.

разрешения его нарисовать. Вдруг в нашем небольшом городе через какое-то время снова встретилась с ним на улице, тогда уж отмела все приличия, подошла и рассказала о своем желании написать его портрет. Он согласился. Сейчас работа хранится у меня в архиве, в электронном виде, а портрет я ему подарила.

— Вы рисуете с натуры?

— Нет, это очень утомительно для натурщика. Я пишу по фотографии.

— Заниматься живописью — это ведь удовольствие не из дешевых. Краски, кисти, холсты — сколько все это стоит?

— Дорогое удовольствие. Колонковые, беличьи кисти — по-прежнему роскошь. Впрочем, выбор кисти — натуральная она будет или синтетическая — зависит от того, что картина просит. Самое дорогое — это холсты и краски.

— Кто из художников ваш кумир?

— Пожалуй, Василий Поленов. У молодого Ореста Кипренского есть изумительные портреты. В Третьяковской галерее его автопортрет (хотя авторство картины до сих пор под вопросом) произвел на меня огромное впечатление. Помню, когда я впервые эту работу увидела, час простояла, не могла оторваться. А в нашей галерее — какой поразительный Айвазовский с его необъяснимо бирюзовым цветом волн...

— Нравятся ли работы Николая Рериха?

— Я, признаться сначала ему не верила. Но когда сама увидела горы, поняла, что

действительно такие цвета могут быть.

— «Черный квадрат» Малевича — как вы его «читаете»?

— Мне кажется, он гениально пошалил: я написал, а вы расшифровывайте.

— Вы даете своим работам такие необычные названия, есть работы с продолжением. Например, «Разбитое сердце № 2». Есть и «№ 1»?

— Картина должна найти какой-то внутренний отклик в душе. Кому-то нравится небольшая работа «Крыжовник», а другому — большое полотно. У нас в коллективе и споры идут о моих картинах, и истории вокруг них придумываются. Однажды даже с восхитительным детективным сюжетом. У меня было, как говорится, чемоданное настроение — и картину написала соответствующую. И началось: что случилось, кто убегает, почему чемодан приоткрыт, зачем там лежит ремень...

— Ваши работы участвовали в выставках?

— Студия, где я занимаюсь, постоянно организует выставки. Например, в Доме актера, на различных предприятиях, в НГТУ. Почему не в нашем университете — говорят, стены не позволяют.

Ксения Леус

Ознакомиться с работами Елены Хановой можно в компьютерном классе (аудитория 5-705)

Кафедра психологии: расцвет, упадок, возрождение

Кафедра психологии была основана в 2001 году, и сегодня во главе подразделения — тот же человек, который стоял у ее истоков. Доктор биологических наук профессор Виктор Колышкин рассказал корреспонденту «Нашей Академии» о непростой судьбе кафедры и ее коллектива, о том, что такое настоящая психология и почему выпускники нархоза смогут работать в МЧС.

— Виктор Васильевич, преподавание каких дисциплин обеспечивает ваша кафедра?

— Мы ведем порядка 70 дисциплин. Да, это много, но у такой монокафедры есть свои преимущества. Возьмем вузы, где есть факультеты психологии. Там несколько психологических кафедр. И, естественно, программы по многим предметам пересекаются! А я, пользуясь тем, что у нас монокафедра, смог многие дисциплины максимально «вычистить».

— Расскажите, пожалуйста, как развивалась ваша кафедра.

— История кафедры начинается с 2001 года, когда я получил лицензию на подготовку в нархозе выпускников по специальности «Психология». Нашей специализацией была психофизиология с уклоном в клиническую психологию. Но в 2009 году возникло непонимание со стороны прежнего руководства нархоза, и я ушел.

— В чем заключалось это непонимание?

— Отдельные члены ректората тогда считали, что мы преподаем не психологию, а медицину. Однако это не так. Психофизиология не раздел физиологии. Это раздел психологии, который дает понимание физиологических механизмов всех психических явлений. Например, если речь идет о памяти, то психофизиология изучает, какие этапы памяти существуют, и какие структуры головного мозга отвечают за каждый из них. Соответственно, если у человека нарушен процесс хранения информации, я знаю, какая

структура за него отвечает, воздействую на нее и решаю проблему. С этой позиции можно подойти и к другим процессам и явлениям, таким как стресс, депрессия, внимание.

Однажды после своего ухода из НГУЭУ я зашел в мединститут, и декан факультета психологии сказал мне: «Странно: до 2009 года мы с трудом набирали одну группу. А теперь набираем за 100 человек!» Это мои абитуриенты к ним потекли.

А когда в 2010 году вся страна перешла на бакалавриат, и психологию тоже на него перевели, то четыре наших силовых ведомства — Министерство обороны, МВД, Министерство юстиции и МЧС — сказали, что им бакалавры не нужны, и пролоббировали свой ФГОС, по их, как они сказали, психологии. В результате остался специалитет по четырем разным специализациям, которые прекрасно можно было бы реализовать на базе нашей кафедры. И когда я узнал об этом в 2010 году, я ахнул! Знаете, даже обидно было: ровно год назад я доказывал, что это и есть настоящая психология, а мне отвечали: «Это медицина! Потому что у вас анатомия, физиология есть». Если на то пошло, то это вообще не медицинские, а био-

логические науки. Да, их использует медицина. Но и психология их тоже использует! Просто в других целях.

— В каком году вы вернулись в НГУЭУ и какой застали кафедру психологии?

— Я вернулся летом 2014 года, после того как к руководству вузом пришел Александр Новиков. Я бы сказал, что тогда кафедры психологии не было вообще. Не было и студентов: последний выпуск сделали как раз в 2014 году, причем окончили вуз как раз те ребята, которых я набирал еще летом в 2009 году. Более того, пропали почти все базы практики, а их у нас было около 15: психодиспансеры, наркологические диспансеры, спортивные диспансеры, служба исполнения наказаний и другие организации. Сейчас я пытаюсь восстановить прежние связи и заключить новые договоренности.

— Что же стало с коллективом кафедры?

— Когда я вернулся, был заведующий кафедрой, один доцент и одна ассистентка. То есть, пришлось начинать с нуля. Я уверен, что если бы этого перерыва в пять лет не случилось, то сегодня было бы все: и преподаватель, и отличный кадровый



состав. В 2008 году, когда вуз проходил аккредитацию, острепенность нашей кафедры превышала 80% — только одних докторов было 60%.

— Кто сегодня работает на кафедре?

— Так как набора несколько лет не было, пока мы обучаем только первый и второй курс, а все специальные дисциплины начинаются с третьего курса. Соответственно, большинство преподавателей придет в следующем году. Пока же я привлек к работе профессора Георгия Васильевича Правоторова, который читает анатомию и физиологию человека, зоопсихологию на четверть ставки. Также к нам вернулась — пока совместителем — доктор наук Дина Валерьевна Суменкова, которая сейчас возглавляет кафедру в медуниверситете. В

” **К** стати, обычно вы задаете героям этой рубрики вопрос о том, как они относятся к реструктуризации. Я вам так скажу: я начал применять эти подходы еще в 2006 году. Уже тогда в своей работе кафедра была максимально ориентирована на практику.



этом семестре она вела одну дисциплину, потому что больше пока не требуется. Кроме того, у нас на кафедре работают перспективные ассистенты Елена Александровна Смирнова и Татьяна Викторовна Седельникова, которые пишут кандидатские диссертации.

Кстати, обычно вы задаете героям этой рубрики вопрос о том, как они относятся к реструктуризации. Я вам так скажу: я начал применять эти подходы еще в 2006 году. Уже тогда в своей работе кафедра была максимально ориентирована на практику.

— Какие действия вы предприняли, вернувшись в университет?

— В 2014 году я сразу изменил направление бакалавриата с «Организационно-управленческой психологии» на «Психофизиологию» и «с колес» сделал набор. И теперь мне приходится восстанавливать репутацию кафедры, чтобы выйти на прежний уровень.

В 2003–2009 году у нас был конкурс от 6 до 12 человек на место! Такого конкурса тогда не было ни на одну специальность нархоза, потому что все понимали, что такое психофизиоло-

гия. Кто хотел поступать на психологию, тот именно такую специализацию и выбирал. Не социальную или педагогическую психологию, которую предлагали другие вузы.

У нас была настоящая, интересная психология. Это не то, что модные «Психология продаж» или «Психология рекламы». Да, есть реклама и технологии продаж, есть наборы манипуляций. Но психологии там нет! А ведь эту науку таким образом дискредитируют!

Приведу пример: в начале 2000-х годов мне надо было сформировать базу практики, и я пошел в службу исполнения наказаний. Говорю: «У меня есть три хороших студента, вы можете взять их на летнюю практику?» Мне отвечают: «Ни в коем случае! Мы знаем, что такое психология. У нас три года подряд были студенты-практиканты». Тогда я говорю: «А вы возьмите моих, просто попробуйте один разок». Они согласились. И когда студенты прислали в ГУФСИН отчеты по практике, начальник психологической службы, полковник, спросила меня: «А это у вас действительно психологи? Это такая психология у вас?» «Это

такая психология, которая везде, такая она и должна быть», — ответил я. И она говорит мне: «Вот теперь мы узнали, кто такие психологи».

— Каковы преимущества обучения психологии в нархозе?

— К примеру, мы даем студентам исчерпывающую информацию обо всех российских и зарубежных психологических тестах, чтобы наши выпускники на практике знали, в какой ситуации выбрать тот или иной метод.

Кроме того, наши студенты многие лабораторные работы выполняют с помощью приборов: какие-то я приобрел по гранту, какие-то бесплатно предоставили производители для того, чтобы мы протестировали их на занятиях и сделали отчеты. Мы изучаем неврозы, и у нас есть много способов помочь человеку вернуться в нормальное состояние, пока он не дошел до патологии — психоза. Например, существует прибор, который содержит светодиоды разного цвета. Подбирая с помощью этого аппарата цвет и частоту мигания лампочки, мы можем менять состояния человека. Например, для борьбы

с депрессией нужно применять оранжевый цвет, а чтобы снять стресс — синий. И подобных приборов по воздействию на человека у нас довольно много.

Когда я в 2001 году пришел в нархоз, мы приобрели современную компьютерную диагностическую систему, которая снимает энцефалограмму, электрокардиограмму, томографию, спирометрию и другие показания, а затем расшифровывает полученные данные и ставит диагноз. Увы, после того как я ушел, система пришла в негодность. Дело в том, что для работы с этим оборудованием нужны определенные профессиональные умения: надо элементарно понимать, куда накладывать электроды, разбираться в программе. К сожалению, теперь это металлолом.

Сейчас я хочу приобрести три современные установки. Об одной из них я только что вам рассказал. Вторая — это очень мощный прибор, решающий более серьезные проблемы. Он называется «Реакор». Это аппарат с так называемой биологической обратной связью, который позволяет в игровой форме регулировать повышенное артериальное давление, учащенное сердцебиение и многое другое. И третий прибор — «Эгоскоп». Это некий детектор лжи, который не позволяет симулировать состояния при ответах на тест: он снимает простые показатели, такие как частота пульса или повышение потоотделения, и дает объективную картину состояния человека.

— Какие у вас прогнозы на этот набор?

— Я думаю, этим летом будет прорыв. В ноябре мы получили лицензию на специалитет, которой я так добивался. Более того, мы выбрали специализацию «Психологическое обеспечение служебной деятельности в экстремальных условиях» — это направление подготовки кадров для МЧС. Также мы решили заменить название профиля бакалавриата с «Психофизиологии» на «Клиническую психологию». И в дополнение ко всему этому у нас есть магистратура по направлению «Психология экстремальных состояний».

— Такие специалисты сегодня реально востребованы?

► Со стр. 11

— Приведу пример. В 2014 году я был в Москве и зашел в центр экстренной психологической помощи Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Я сообщил директору Центра Юлии Шойгу о том, что хочу открывать специальность «Психология служебной деятельности» по профилю МЧС. И она очень хорошо восприняла эту идею. Ведь работать с людьми, которые видели смерть коллег и сами были на краю гибели, очень сложно. Такие специалисты в дефиците, особенно за Уралом. Когда произошла авария на Саяно-Шушенской ГЭС, психологов пришлось привозить самолетами из Москвы.

— **Что вы можете сказать об успехах ваших студентов на поприще науки?**

— С начала 90-х годов в Новосибирске проводится межвузовская научная студенческая конференция «Интеллектуальный потенциал Сибири». В 2001 году, когда была создана наша кафедра, секции психологии на конференции не было вообще. По моей инициативе она была открыта на базе НГУЭУ, и наши студенты стабильно занимали призовые места, причем чаще всего по два сразу. А однажды ребята даже заняли все три места!

После того как я ушел из нархоза, секция психологии прекратила свою работу. В 2014 году я предложил организаторам конференции ее реанимировать, и мне ответили положительно. По правилам конференции, работы могут выполнять студенты в соавторстве с аспирантами, и в 2015 году мы сразу получили дипломы первой и второй степени.

Надо отметить, что мы стремимся заинтересовать научной работой не только студентов, но и потенциальных абитуриентов. С 2005 года у нас регулярно проходила зимняя психологическая школа: раз в неделю с октября по апрель мы проводили занятия для школьников. Затем ребята получали сертификаты и поступали к нам. Они были не просто подготовлены — они были заточены на «нашу» психологию.

Когда я вернулся, я продолжил эту традицию. Правда, сегодня школа проходит в другом формате — она более ориентирована на практику. Например, в этом году одной девочке я дал тему «Влияние электромагнитных полей радиочастотного диапазона на психофизиологическое состояние». Сейчас она тестирует учеников двух школ, одна из которых (экспериментальная) находится в 300-400 метрах от телевизора, а вторая (контрольная) — в отдаленном районе. Я уверен, что исследование будет результативным, и за два года эта девочка сделает половину своего диплома. Уже сейчас она говорит, что будет поступать только на психологию и только к нам.

Александра Зенкова

На традиционном научном семинаре заведующий кафедрой истории и политологии НГУЭУ Денис Шиловский рассказал о том, как формировалось отношение народа к власти и ее обязанностям.

Идея дешевой власти



Кандидат исторических наук Денис Шиловский представил доклад на тему «Идея дешевой власти в России (опыт преподавания и изучения истории)».

— На семинаре я решил поделиться с преподавателями своими наблюдениями и соображениями по поводу фактов отечественной истории, которых я не обнаружил в специальной учебной литературе, — поясняет заведующий кафедрой истории и политологии.

В своем докладе Денис Шиловский высказал тезис о том, что большую часть истории России государством было непрофессиональным, и особенно это касалось низовых структур власти, таких как полиция. К примеру, долгое время государство почти не выделяло денег на организацию охраны правопорядка, что стало одним из проявлений идеи дешевой власти.

— Профессиональная полиция появилась только после реформы Александра II, хотя начала формироваться еще при Петре I, когда были созданы руководящие полицейские органы, — рассказывает Денис Шиловский. — Известно, что роль полицейских долго исполняли военные, затем при Александре II в городах появились полицейские команды. Но они были очень малочисленны, так как из бюджета выделялось крайне мало денег на их содержание. Поэтому в некоторых случаях горожане на свои средства нанимали полицейских. Например, купец открывал

магазин и платил специальному человеку, который его охранял.

В сельской местности, по словам эксперта, дела обстояли еще хуже: там вплоть до начала XX века вообще не было полиции. В масштабах всей страны ее функции выполняли крестьянские самоуправления.

— Для сельских жителей это была обязанность, за исполнение которой не платили денег, — поясняет Денис Шиловский. — Отсюда сразу можно сделать выводы о качестве работы такой «полиции». Понятно, что никто не стремился подставляться под пули. Богатые люди откупались от этой повинности, платили кому-то, кто исполнял эти обязанности за них.

Еще одним примером идеи дешевой власти спикер назвал крепостное право, при котором помещик выполнял в отношении крестьян те функции, которые иначе пришлось бы взять на себя государству.

— Барин фактически был администратором, который решал все возникающие вопросы, — говорит Денис Шиловский. — Более того, Екатерина II вообще запретила крестьянам жаловаться на своих помещиков государству. Конечно, подобные факторы формируют у населения определенные представления о власти и ее функциях.

Денис Шиловский отметил, что профессиональная власть появилась в нашей стране только в советское время, причем ближе к середине XX века, когда наркоматы переименовали в министерства и более четко определили должностные обязанности госслужащих.

Александра Зенкова

Алексей Линков: «Работа для меня — часть жизни, а не средство для зарабатывания денег»

Э то сейчас Алексей Линков — исполнительный директор ООО «Новотелеком». А 15 лет назад был студентом, затем магистрантом нархоза по направлению «Корпоративное управление» и начал свою трудовую деятельность со скромной должности менеджера по продажам.

— Я поступил в нархоз на менеджмент, — рассказывает Алексей. — Первые два года мы всем курсом учились на обще-экономическом факультете, затем нас распределяли по четырем направлениям (экономика, менеджмент, маркетинг и статистика), а через два года — специализация. Можно было пойти либо на специалитет, либо в магистратуру.

— По желанию?

— В принципе да, если желание с твоими возможностями и способностями совпадало. Рейтинги студентов, учившихся в нархозе в 1999 г. на аудите и бухучете, были самыми высокими. И попасть на эти профили можно было только с самыми высокими оценками за успеваемость. Я учился хорошо и мог себе позволить эти престижные направления подготовки. Но не видел себя ни финансовым директором, ни еще кем-нибудь, занятым в этой сфере деятельности, поэтому пошел на мало кому интересный менеджмент. Сразу после выпуска весь курс бухучета и аудита разобрали работодатели. Практически каждый из выпускников этих престижных профилей получил предложения с достойными должностями и такими же зарплатами. Вчера защитились, а сегодня уже главными бухгалтерами были утверждены. Вот какой уровень бухучета и аудита был в нархозе.

Мы же с менеджмента вообще никому были не нужны. В основном устраивались менеджерами по продажам, товароведцами, закупщиками, где, честно сказать, и высшего образования особо не требовалось. Многие, с кем я заканчивал нархоз, начали с таких должностей, но самооценка, мне кажется, не пострадала, ведь мы были готовы к такому повороту. Это нормаль-

ная ситуация, когда выпускник вуза начинает со скромных должностей. Да, еще кто-то из моих сокурсников стал и предпринимателем — в экономике вроде уже подъем наметился, и у них даже дела неплохо пошли. Но это тоже было не мое. Однако растерянности по поводу трудоустройства после окончания института, которой удалось избежать не всем, у меня не было — еще на четвертом курсе я устроился в компанию «Сибброк» менеджером по продажам. Это было началом моей карьеры.

— Вы из тех руководителей, кто начал свою карьеру с самых скромных должностей. Считается, что такие руководители — лучшие.

— На мой взгляд, хорошим руководителем можно стать в двух вариантах. Первый — обладать врожденными «руководящими» компетенциями, но в природе такое встречается редко. Второй вариант — приобрести необходимые для руководства компетенции в процессе своей работы, развивать их. Кстати, в университетах этому научить невозможно. Но это, конечно, мое мнение.

— По какому варианту развивается ваша карьера?

— Понятно, что по второму.

— А как вы оцениваете управленческую подготовку в нархозе?

— Когда я учился, она была очень слабой. Давали в основном только чистую теорию — функции управления, объекты управления, его стратегию и так далее. Это особо никому не нужно. Мы были практически оторваны от жизни, от бизнеса. Я был на встрече с руководством НГУЭУ в прошлом году, сейчас в этом плане в университете все поменялось к лучшему. И вообще университет сильно изменился — такой замечательный



новый учебный корпус, мебель, оборудование. То, что я увидел, сильно порадовало.

— Алексей, в чем, на ваш взгляд, сильные стороны НГУЭУ?

— Это динамично развивающийся университет, сегодня — один из лучших вузов Новосибирска. Он всегда был силен своим финансовым направлением: аудитом, бухгалтерским учетом, банковским делом, ценными бумагами — всем, что связано с финансами. И знания, которые я там получил, безусловно, помогли мне хорошо разбираться в экономике и финансах, понимать тенденции, анализировать факторы влияния, долгосрочные последствия тех или иных решений и так далее.

Нархоз не только давал нам знания, но и развивал наши лич-

ностные качества, расширял кругозор, способность искать нужные знания и применять их. Поэтому я как менеджер по продажам, конечно, выделялся из среды. Может быть, это и дало мне дальнейший импульс в карьере. За пять лет работы брокером я стал хорошим практиком, совершенствовался именно как продавец и переговорщик. Это, как и системные знания, полученные в университете, конечно, пригодилось в дальнейшей работе.

— Зависит ли успешная карьера от везения?

— Да. В первый год, поработав менеджером по продажам, я стал начальником отдела — пусть не-



“ На мой взгляд, хорошим руководителем можно стать в двух вариантах. Первый — обладать врожденными «руководящими» компетенциями, но в природе такое встречается редко. Второй вариант — приобрести необходимые для руководства компетенции в процессе своей работы, развивать их

Со стр. 13

большого, да и в компании всего-то человек двадцать. А уже через год меня назначили вторым лицом фирмы. Я считаю, что это везение. Я знаю многих людей, которые, сложись у них обстоятельства так же удачно, как у меня, стали бы прекрасными руководителями, но они застряли на скромных должностях. У меня же более удачно сложилось начало карьеры.

— Проработав пять лет в первой компании, вы, тем не менее, ушли?

— Да, ушел руководителем регионального департамента в «Брокеркредитсервис» — компанию, которая является лидером и крупнейшим в России оператором по продажам ценных бумаг, с 1995 года помогает своим клиентам на российском рынке эффективно управлять финансами. Мне вновь повезло, что меня туда взяли. Мне кажется, во многом благодаря богатому продажному опыту и — теперь уже — тем знаниям финансового рынка, которые я получил в нархозе. Моя работа заключалась в развитии и поддержке сети филиалов компании. Когда я туда устроил-

ся, у компании было 11 филиалов. За шесть лет, что я там проработал, филиалы «БКС» были открыты уже в 60 крупнейших российских городах. Конечно, такой рост — это не только моя заслуга. Работа в «БКС» вообще специфичная, в России мало кто понимает особенности рынка ценных бумаг.

— Что вы взяли от «Брокеркредитсервиса»?

— Меня там научили многому, но самое ценное — это чтобы компания успешно развивалась, ей нужны постоянные изменения. Признаться, поначалу это меня просто бесило: стратегия компании менялась прямо на ходу, каждый раз что-то новое появлялось. Как и наша жизнь в России. То, что именно динамично меняющаяся стратегия была правильной, подтверждается тем фактом, что уже больше 10 лет «БКС» лидирует в России. Хотя уже сейчас я понимаю, что были и ошибки, система руководства не была идеальной. Если такая вообще возможна.

— Какой рейтинг у «Новотелекома», третьего места вашей работы?

— «Новотелеком» — лидер на рынке Новосибирска в сегменте «Интернет для физических лиц».

— Чем вам нравится сегодняшняя работа?

— Я люблю свою работу. Если две недели отдыхаю, то последние дни ставлю крестики в календаре, чтобы скорее закончился отпуск и на работу выйти. Она — часть моей жизни, а не средство для зарабатывания денег. Работа нравится тем, что я пришел в компанию с высочайшим уровнем менеджмента, сильным и интересным брендом, высочайшим уровнем качества услуг. Это отмечают и наши коллеги по цеху, приезжающие к нам из других городов. Есть очень интересные проекты, которые успешно реализуются.

— Даже во время экономического кризиса?

— Для развития телекоммуникационных компаний кризис не помеха. К тому же мы не только физическим, но и юридическим лицам оказываем услуги. Если говорить о новых проектах, то сейчас мы запускаем несколько новых услуг, совершенствуем активные продажи и вкладываемся в качество обслуживания B2B-сегмента.

— Должен ли руководитель быть амбициозным?

— Наверное, я бы предпочел руководителя целеустремленно-

го, а не амбициозного. При амбициозности собственное «я» все же сильно раздуто. И это зачастую мешает разглядеть здравые зерна, прислушаться к кому-то, такой руководитель, как правило, дистанцируется от подчиненных. К нему они уже не зайдут, чтобы посоветоваться по поводу какой-то проблемы, поделиться информацией. А целеустремленный руководитель — он правильно понимает цели и свои, и компании. Это хорошее качество для всех.

Мне всегда попадались хорошие руководители. Уже на первой работе, где я получал опыт продаж, меня научили не только этому, но и, например, вести деловые переговоры. Вообще в Новосибирске, где практически нет добычи полезных ископаемых, крупного производства, именно продажа услуг, товара, любого продукта и ведение деловых переговоров — основные деловые компетенции. Кстати, это умение можно приобрести, развить или научиться ему в институте. Но все же практика всегда перевешивает теорию.

— Преподавателей университетов вспоминаете?

— Да, конечно. Было много хороших преподавателей и практиков, которые предлагали нам оригинальные и нестандартные задачи. Когда я уже оказался на руководящих должностях, то вдруг понял, что прекрасно разбираюсь в структуре компании, финансовых потоках и других вопросах экономической сферы. Конечно, это заслуга университета.

— Ваши советы студентам?

— Во время обучения студенты всегда пишут много рефератов, курсовых, научных работ, выступают с докладами и так далее. Я жалею о том, что всегда брал разные темы для исследования вместо того, чтобы стать специалистом в какой-то одной теме. Ведь ее можно было изучать с разных сторон, вести на протяжении всех лет обучения в университете. Мало того, что в таком случае на выходе у тебя будет прекрасная дипломная работа, — с этими знаниями ты потом можешь прийти в любую компанию и сказать, например: «Ребята, я изучал систему поставок в течение пяти лет. Давайте я вам расскажу, что знаю, какие идеи у меня есть на этот счет». Я бы обязательно пошел навстречу такому трудолюбивому и целеустремленному человеку.

Ксения Леус

Фото: Сергей Мордвинов

Книги как работа



В этом номере героем рубрики стал человек, который, можно сказать, профессионально занимается чтением. Библиотекарь абонемента художественной литературы НГУЭУ Зоя Сафронова рассказала «Нашей Академии» о пользе книг и посоветовала четыре по-разному прекрасных произведения.

— Конечно, я люблю книги — я же работаю библиотекарем! Дома у меня — обширная библиотека. Считаю, что чтение — это прекрасно: оно развивает человека, помогает лучше понять себя и окружающих.

Поэтому я с удовольствием советую нашим студентам и сотрудникам произведения, которые меня впечатлили. А также, пользуясь случаем, приглашаю всех к нам в аудиторию 3-213 за хорошими книгами!



Зоя Сафронова

Михаил Шолохов «Судьба человека»

Как следует из названия, книга повествует о судьбе одного человека. Этот рассказ описывает годы Великой Отечественной войны и испытания, которые выпали на долю главного героя — Андрея Соколова. Произведение очень глубокое. Автор показывает нам Человека (с большой буквы!), который смог вынести все горести, выпавшие на его долю, при этом не сломаться, остаться сильным духом и подарить свою любовь и заботу тому, кто в них нуждался больше всего. Этот пронзительный рассказ не оставит никого равнодушным.



Всеволод Овчинников «Ветка сакуры, корни дуба»

Это сборник заметок о двух странах: Великобритании и Японии. Автор описывает разные случаи, которые происходят с ним в этих странах, моменты, которые его удивили. И все это настолько затягивает, что от книги просто невозможно оторваться! Советую этот сборник всем, кто интересуется Японией и Великобританией: их историей, культурой, менталитетом. Особенно книга будет полезна туристам — она описывает эти страны лучше любых путеводителей.



Фёдор Достоевский «Бедные люди»

Прекрасный роман Фёдора Достоевского, который принес ему заслуженную славу. Это небольшое по объёму произведение понравилось мне тем, что в нем показана переписка двух людей: мужчины и девушки. Книга — эдакий роман в письмах, через которые читатель узнает о судьбах героев, их мыслях и чувствах по отношению друг к другу. И, конечно, язык — очень красивый язык у Достоевского! Думаю, этот роман придется по душе и студентам, и сотрудникам.



Дэниел Киз «Цветы для Элджернона»

Это научно-фантастический роман, представляющий собой дневниковые записи одного человека. Не буду описывать сюжет, но могу сказать, что автору удалось просто потрясающе передать эмоции и переживания героя, а также его дружбу с мышонком Элджерноном. Я уверена, что, прочитав первую страницу, вы уже не сможете оторваться от этой книги. Кстати, по ней сняты два фильма. Они довольно интересны, но всё-таки книга — первоисточник, который **ОБЯЗАТЕЛЬНО** надо прочитать, чтобы лучше понять себя и других.





alexander_muromtsev

1 нед.

Нравится: 42

alexander_muromtsev #соп_чайка #НГУЭУ



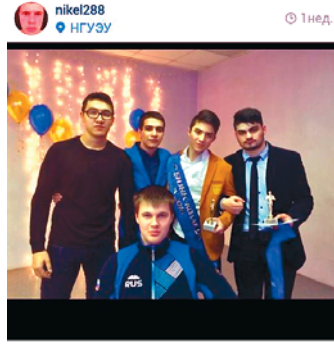
anastasia_malykh

Отпуск Клуб

1 нед.

Нравится: 291

anastasia_malykh Я горжусь, что являюсь частью самого бомбического студенческого братства



nikel288

НГУЭУ

1 нед.

Нравится: 137

nikel288 #мистербизнесколледж #НГУЭУ#темное#фото#эмин#я#верил



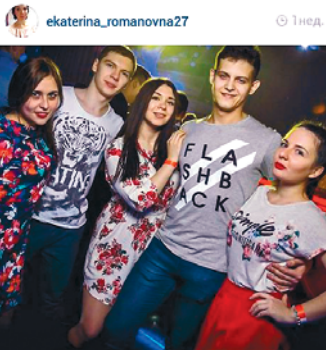
afandi_ozmryan

НГУЭУ

1 нед.

Нравится: 198

afandi_ozmryan Всем привет из второго коллпса #НГУЭУ



ekaterina_romanovna27

1 нед.

Нравится: 123

ekaterina_romanovna27 #camp_us #медиана2016 #нгэу #медиаанахохоза



nikolay_gnuchev

6 д.

Нравится: 39

nikolay_gnuchev Поздравляем женщин #нгэу

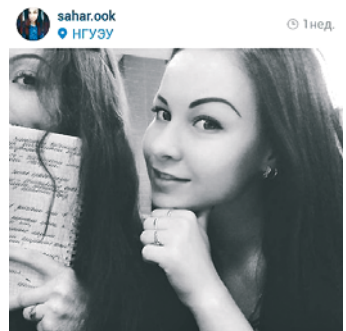


nastya_koroteeva

1 нед.

Нравится: 93

nastya_koroteeva Будущие победители брейн-ринга и просто скромные двахи #нгэу



sahar.ook

НГУЭУ

1 нед.

Нравится: 52

sahar.ook #nsuem #нгэу #myfriend #friends



anastasiyafvk

1 д.

Нравится: 82

anastasiyafvk Веселье у бухгалтеров и налоговиков. Обожаю пары до четырех, мозг набекрень. #НГУЭУ #Нархоз #бухучет



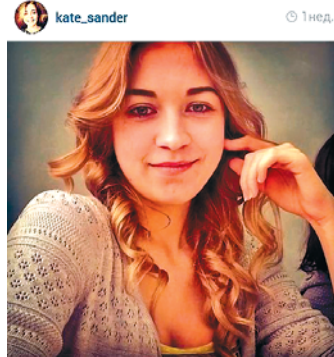
shchukin_mikhail

НГУЭУ

2 ч.

Нравится: 33

shchukin_mikhail Вхожу по-маленьку в форму. #соревнования #универ #спорт #зал #нгэу



kate_sander

1 нед.

Нравится: 56

kate_sander Скучный аудит! #НГУЭУ



sop_chayka

НГУЭУ

7 д.

Нравится: 40

sop_chayka Отрядное чаепитие #соп_чайка #нгэу #шо_нгэу #PCO #HPO



suren_samvelovich

Novosibirsk, Russia

6 д.

Нравится: 74

suren_samvelovich #пары#операционные_системы#намхорошо#Ал



esperanza_t

7 д.

Нравится: 92

esperanza_t Это была НАША медиа! Новые друзья + куча новых воспоминаний +



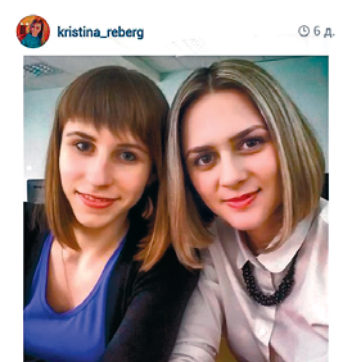
alinka_shuu

Боулинг Quantum

20 ч.

Нравится: 120

alinka_shuu Ребята порадовали девочек. Мы вас



kristina_reberg

6 д.

Нравится: 50

kristina_reberg #НГУЭУ



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 52, офис 3-103. Тел.: 243-94-12. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Татьяна Елистратова, Александра Зенкова, Ксения Леус. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электrozаводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 11.03.2016. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 15.03.2016. Заказ № 2413. Тираж: 500 экз. Бесплатно.