

НАША АКАДЕМИЯ

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

ГЛАВНАЯ ТЕМА:

«Битва поколений»

стр. 7–9

А ТАКЖЕ...

Персона:

декан Лада Шеховцова

стр. 10–11

НГУЭУ в СМИ

стр. 4



История успеха
Дениса Букина

стр. 12–13

Бонусы
для поступающих

стр. 14–15

Участники обсудили возможности для решения текущих и стратегических задач вуза, развитие научной и образовательной базы.

Первое заседание Совета профессоров состоялось в НГУЭУ

Идея создать Совет профессоров НГУЭУ принадлежит президенту университета Александру Новикову.

— Важно понимать, что тот, кто достиг степени доктора наук, стал профессором, воспитал многих учеников, вне зависимости от его взглядов, — человек уважаемый. И его опыт и мнение о процессах, происходящих в университете, очень ценны. Сегодня мы пригласили тех людей, которые имеют значительный опыт работы в вузе, могут сравнивать разные подходы к работе, которые способны сделать критический анализ текущего положения дел и дать рекомендации, — говорит Александр Новиков.

Предполагается, что Совет профессоров НГУЭУ будет собираться раз в месяц. На каждом заседании с докладом по своему направлению будет выступать один из руководителей университета, остальные участники встречи смогут задавать вопросы, чтобы обозначить и



обсудить возможные проблемы, а затем найти эффективное решение.

На первом Совете профессоров с докладом выступил ректор НГУЭУ Павел Новгородов. Он рассказал о текущем положении дел и о перспективах развития университета в будущем. Ректор затронул немало актуальных

тем для обсуждения: финансирование образования, пандемия и ее влияние на обучение, популярность онлайн-образования и программ среднего профессионального образования, взаимодействие вуза со СМИ, предпринимательские проекты в системе высшего образования и др.

После выступления ректора состоялось свободная дискуссия, в рамках которой обсуждались вопросы, интересующие профессоров. В частности, говорили о трудоустройстве выпускников, об участии университета в государственных проектах и многом другом.

Соглашение о сотрудничестве подписали ректор НГУЭУ Павел Новгородов и директор новосибирского лицея № 200 Надежда Дергилева.

НГУЭУ и лицей № 200 стали партнерами

В обсуждении вопросов сотрудничества также приняли участие проректор по молодежной политике и проектной деятельности вуза Денис Обуховский, проректор по внешним связям и информатизации Владимир Мельников, начальник отдела общественных связей Дмитрий Калинин, ведущий специалист отдела общественных связей Елена Криничная.

Соглашение сроком на пять лет предполагает совместную реализацию образовательных проектов. Например, лицей № 200 становится партнером НГУЭУ в организации и по-

вышении качества педагогической практики магистрантов и аспирантов университета. Кроме того, лицей может привлекать преподавателей вуза для повышения качества образовательного процесса, расширения форм и методов обучения, разработки и внедрения инноваций в образовательную среду, а также для подготовки школьников к сдаче экзаменов, в том числе ЕГЭ.

Наконец, сотрудничество направлено на организацию совместных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов и т.п.), а также на маркетинговую и информационную поддержку с обеих сторон.



Студенты представили собственный проект и стали призерами научно-прикладного конкурса «Финансовый конструктор».

Студенты НГУЭУ стали призерами XI Евразийского экономического форума молодежи



Евразийский экономический форум — конкурс молодежных проектов, который проходит в два этапа. Первый, отборочный, заключается в том, что организаторы выбирают лучшие проекты из всех заявленных. Во втором, финальном, соревнуются те, кто вошел в список лучших.

Главная «битва» проходила в Екатеринбурге на базе Уральского государственного экономического университета: форум поделили на несколько секций (конгрессов), в рамках которых студенты защищали свои проекты перед авторитетными специалистами из тех или иных сфер экономики.

В команду НГУЭУ вошли студенты факультета корпоративной экономики и предпринимательства: Кирилл Асанов (гр. ФР-801), Егор Чернов (гр. БУ-801), Дарья Залесова и Варвара Пашаева (гр. БД-801). Они представляли проект банковской экосистемы, благодаря которой

банк может значительно повысить оборот денежных средств. Проект студентов оценивало экспертное жюри — специалисты из различных секторов финансового рынка с большим опытом работы и знаний в своей области. По итогам конкурса команда нархоза заняла второе место.

— Впечатления от форума остались крайне положительные, — комментирует студент Кирилл Асанов. — Мы были поражены серьезностью организации мероприятия, у нас были сильные соперники, работы оценивали высококвалифицированные члены жюри. Форум дал нам возможность соревноваться со студентами не только из других городов нашей страны, но и студентами из других стран. Не исключено, что мы примем участие в форуме и в следующем году.

Всего в XI Евразийском форуме приняли участие рекордные 13 634 человека. В финал прошли более 6 500 участников из 64 стран и 74 регионов России.

В этом году пункт сдачи крови НГУЭУ посетило 160 желающих. Количество доноров — 81 человек.

Студенты и сотрудники НГУЭУ приняли участие в акции «День донора»

Потенциальные доноры проходили медицинскую комиссию, и только в случае, если медики давали добро, отправлялись на сдачу крови. По ряду причин медики вынуждены были отказать некоторым желающим. Например, людям с низким гемоглобином и тем, кто накануне сдачи крови принимал лекарства, содержащие аспирин.

Важно знать, что перед тем, как сдавать кровь, необходимо легко позавтракать. Хорошо выпить сок, морс, сладкий чай, съесть сухарик или сушку. Очень полезна порция каши на воде.

— В первую очередь донор — это человек, дарящий жизнь, — говорит один из организаторов «Дня донора» и лидер штаба волонтеров НГУЭУ Мариам Манукян. — Это действительно спасает так много жизней. В НГУЭУ все очень любят «День донора», студенты и работники вуза всегда с удовольствием принимают участие в акции, этот день стал доброй традицией для нашего университета и для траектории «Добровольчество», в частности. Я считаю, что каждый донор — настоящий герой!

В этом году на «Дне донора» в нархозе удалось собрать более 35 литров крови. Следующая акция пройдет осенью — перерыв в полгода необходим каждому донору для восстановления и безопасной повторной сдачи крови.



Экспертное мнение

«Наша Академия» публикует обзоры комментариев экспертов вуза — представителей администрации НГУЭУ, заведующих кафедрами, преподавателей, которые они дают для известных региональных новостных порталов. Подборку подготовил отдел общественных связей университета.

Эксперты НГУЭУ об инвестиционном потенциале Новосибирской области и главных инвестиционных проектах региона

Президент НГУЭУ Александр Новиков:

— Думаю, одним из главных инвестиционных проектов Новосибирска и Новосибирской области должно стать создание регионального финансового центра в качестве ключевого элемента современной финансовой инфраструктуры. Основная задача, которую мы должны решить, — как привлечь инвесторов, которые принесут инвестиции в регион.



Доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ Эдуард Коложвари:

— Точки роста будут появляться быстрее в регионах с хорошим состоянием человеческого капитала, каким является Новосибирская область. Считаю, что ее инвестиционный потенциал просто огромен, потребность в коммерчески обоснованных инвестициях составляет никак не меньше 1 трлн рублей.



Заведующий кафедрой мировой экономики, международных отношений и права НГУЭУ Денис Борисов:

— Новосибирская область — это логистический центр, поэтому все, что усиливает нашу транспортную инфраструктуру, нужно развивать. Логистические центры «Почты России», «Озона» однозначно повысят доступность новосибирского малого и среднего бизнеса на российские и международные маркетплейсы. Однако остро стоят вопросы автомобильного трафика: дорожные пробки, нехватка развязок — ежегодно снижается качество автомобильных грузоперевозок.



Подробнее на infopro54.ru.

Доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ Ирина Газизулина рассказала «РБК Новосибирск» о влиянии цифровизации на банковский персонал и изменениях поведения клиентов банков, вызванных пандемией.

— Несмотря на отдельные минусы новых технологий, все, кому удалось освоить удаленное обслуживание, будут пользоваться им и в будущем. Банк России, активно подключаясь к новым цифровым технологиям, также продвигает возможность удаленной идентификации клиента. Это подтверждает настрой на удаленное получение основного объема банковских услуг в будущем.

Подробнее на plus.rbc.ru.



Президент Владимир Путин заявил, что Интернет в стране должен подчиняться моральным законам. Его слова вызвали опасения пользователей сети и недоумения экспертов — кто будет следить за сетевой моралью? Ситуацию прокомментировала заведующая кафедрой социологии НГУЭУ Светлана Ильных:

— Когда ввели обязанность по установке детских кресел в автомобилях, тоже были протесты, хотя это благо. Определенная часть общества с протестными настроениями поднимется и сейчас. Но что касается родителей, чьи дети еще незрелые, они, я думаю, будут, за контроль определенного контента.

Подробнее на info.sibnet.ru.



Порой нормами закона потребители пользуются в корыстных целях, чтобы заработать или сэкономить на оплате. Комментирует заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг НГУЭУ Лариса Нюренбергер:

— Есть известные примеры среди специалистов, когда покупатели регулярно приобретают много товара, а потом его сдают. Обувь, часы, бытовую технику. Конкретные люди, которых уже знают продавцы.

Подробнее на www.nsktv.ru.



14—15 МАЯ

Фестиваль физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в НГУЭУ

14 мая, спортивный зал НГУЭУ, ул. Каменская, 52:

- * 11:00—11:45 — регистрация участников.
- * 11:45 — построение на парад.
- * 12:00 — открытие фестиваля.
- * 12:30 — выполнение нормативов ГТО.
- * 14:30 — плавание вольным стилем на 50 метров (бассейн «Водолей»).

15 мая, стадион «Электрон», ул. Учительская, 61/2:

- * 10:15 — сбор у третьего корпуса НГУЭУ (ул. Каменская, 52).
- * 10:30 — отъезд.
- * 12:00 — выполнение норм ГТО.

Фестиваль организован кафедрой физического воспитания и спорта НГУЭУ, Спортивным клубом вуза, МАУ «Спортивный город».

19 МАЯ — 1 ИЮЛЯ

Международная олимпиада по финансовой безопасности

Олимпиада организована кафедрой общественных финансов НГУЭУ.

Цели и задачи олимпиады:

- * повышение информационной, финансовой и правовой грамотности молодежи, формирование новой формы мышления, профилактика деструктивной и экстремистской деятельности;
- * выявление талантливых школьников и студентов, имеющих глубокие знания, умения, навыки в области финансовой безопасности;
- * содействие созданию условий для индивидуальной траектории профессионального роста;
- * мотивация и стимулирование творческого роста, активности и интереса молодежи к финансовой безопасности;
- * содействие профессиональной ориентации школьников и студентов.

Направление олимпиады для школьников (8—10 классы): «Экономика».

ФЕСТИВАЛЬ ГТО ВФСК «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» 14-15 мая В НГУЭУ



ПОСВЯЩЕННЫЙ 90-ЛЕТИЮ СОЗДАНИЯ
ВСЕСОЮЗНОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО
КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» (ГТО)

14 мая 2021 г.

12.00 открытие
(спортивный зал 3 корпус НГУЭУ)
12.30 выполнение нормативов
Силовая гимнастика
Стрельба
Плавание

15 мая 2021 г.

12.00 Стадион «Электрон»
Легкая атлетика

Кафедра физического воспитания и спорта НГУЭУ
Спортивный клуб НГУЭУ
МАУ стадион «Спортивный город»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ
РЕГИСТРАЦИЯ ДО 12 МАЯ 2021

Направления олимпиады для студентов (I—III курсы бакалавриата, I—IV курсы специалитета, I курс магистратуры): «Экономика», «Финансы и кредит», «Экономическая безопасность», «Юриспруденция».

Вузовский (отборочный) этап проводится на площадке НГУЭУ. К участию в итоговом этапе допускаются лица из числа победителей и призеров вузовского этапа.

Регистрация открыта до 12 мая. Ссылка на регистрацию доступна на главной странице сайта НГУЭУ: nsuem.ru.

17—21 МАЯ

Региональная научная конференция «Интеллектуальный потенциал Сибири»



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Интеллектуальный потенциал Сибири



ПРИГЛАШАЕМ
принять участие в работе секций

РНСК-2021

+
13 СЕКЦИЙ +
на базе НГУЭУ

Конференция «Интеллектуальный потенциал Сибири» (РНСК) — это площадка для научной дискуссии, инструмент выявления студентов, магистрантов с высоким потенциалом в научно-исследовательской деятельности.

Ее организаторы — Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области и ведущие вузы Новосибирска. НГУЭУ традиционно выступает площадкой конференции. На базе вуза будут работать 13 секций:

1. «Экономика и управление», подсекция «Управление».
2. «Экономика и управление», подсекция «Экономика и управление человеческими ресурсами».
3. «Экономические и политические тренды современных международных отношений».
4. «Проблемы финансового рынка».
5. «Социология».
6. «Финансы и кредит», подсекция «Корпоративные финансы».
7. «Финансы и кредит», подсекция «Актуальные проблемы и перспективы развития общественных финансов».
8. «Частное право».
9. «Комфортная среда и устойчивое территориальное развитие».
10. «Экономическая безопасность».
11. «Экономическая теория».
12. «Актуальные проблемы и перспективы развития учета, анализа и аудита».

- ✓ возможность заявить о своих разработках;
- ✓ опыт представления результатов научной деятельности;
- ✓ обратная связь от представителей научных школ НГУЭУ;
- ✓ апробация навыков научной дискуссии

13. «Проблемы философии».
В конференции примут участие студенты Сибирского федерального округа, а также учащиеся средних образовательных учреждений. Аспиранты выступят в качестве содокладчиков.

Возможна очная и заочная формы участия в конференции. По всем вопросам можно обращаться к специалисту научно-организационного отдела НГУЭУ Дарье Кохан: d.a.kohan@nsuem.ru.

19 МАЯ

Межвузовский семинар аспирантов

Научно-организационный отдел НГУЭУ приглашает на семинар аспирантов, где в роли спикера выступит Мария Александровна Власенко с темой «Аналитический инструментарий управления финансовой устойчивостью организации».

Целевая аудитория: студенты, сотрудники и преподаватели НГУЭУ, экспертное сообщество, сотрудники и преподаватели других вузов.

Семинар пройдет на онлайн-платформе Zoom. Ответственное лицо: Анна Кабакова, +7 (383) 243-94-39, a.a.kabakova@nsuem.ru.



«Битва» поколений: как построить коммуникацию

НГУЭУ, Общественная палата Новосибирской области и Новосибирское региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Российское общество «Знание» запустили серию круглых столов «Эффективные коммуникации с молодежью». Мероприятия предполагают обсуждение вопросов выстраивания общения СМИ, органов власти и общественных организаций с молодежной средой. В апреле прошел первый из круглых столов.

«Тема работы с молодежью — многоаспектная»

Дискуссия об эффективной коммуникации с молодежью предполагает обсуждение множества вопросов, таких как: ценностно-мотивационный портрет молодежи, возможности использования социальных сетей и мессенджеров, перспективы развития медиаресурсов, лучшие практики взаимодействия СМИ, власти и общественных организаций с молодежью с помощью медиаресурсов, формирование личного бренда в социальных сетях, информационная безопасность, а также межкультурные и межнациональные коммуникации. В рамках одной двухчасовой встречи обсудить все эти вопросы довольно сложно, поэтому организаторы решили уделить обсуждению полгода и провести целую серию круглых столов.

— Проблема коммуникаций с молодежью сейчас актуальна, как никогда ранее. Мы видим, с одной стороны, множество стейкхолдеров, для которых молодежь является целевой аудиторией: это, прежде всего, государственные органы, образовательные организации, предприятия индустрии развлечений и сферы обслуживания, различные общественные организации. С другой — увеличивается разнообразие используемых каналов коммуникации. На смену традиционным газетам, телевидению, радио, даже интернет-средствам уже давно пришли социальные сети. Сейчас многие называют новым каналом TikTok, но и эта социальная сеть для молодежи уже давно не новинка. Во всем этом многообра-



зии велика доля некачественного, зачастую опасного контента, — комментирует начальник отдела общественных связей НГУЭУ Дмитрий Калинин.

При этом, как отметил организатор круглых столов, у стейкхолдеров нет единого подхода к тому, каким образом выстраивать коммуникации с молодежью. Не учитываются ценностные ориентации, потребности, интересы, последние тренды молодежной среды. Часто отсутствует понимание того, какой канал коммуникации необходимо использовать для достижения эффективности.

— И вот эту нишу, образовавшуюся вследствие коммуникационных разрывов, успешно за-

полняет некачественный контент: это не только фейковые материалы, но и открытые призывы к экстремизму, к агрессии, — добавляет Дмитрий Калинин. — Идея наших круглых столов в том, чтобы обсудить те механизмы, которые позволили бы создать систему коммуникаций с молодежью и для молодежи, прийти к пониманию того, какая информация ей нужна и как правильно и эффективно доносить эту информацию, понять, что нам нужно для формирования единого регионального молодежного информационного пространства. Поскольку тема очень обширна, было решено разбить обсуждение на несколько круглых столов, каж-

дый из которых соответствует одному вектору коммуникаций.

В заседании первого круглого стола приняли участие ректор НГУЭУ Павел Новгородов, министр цифрового развития и связи Новосибирской области Анатолий Дюбанов, председатель Общественной палаты региона Галина Гриднева, заместитель министра образования Новосибирской области — начальник управления молодежной политики Мария Жафарова, а также преподаватели НГУЭУ и других вузов Новосибирска, представители СМИ, специалисты Агентства поддержки молодежных инициатив и студенты.

— Тема работы с молодежью касается не только политики, она более широкая и многоаспектная. Многие руководители организаций, представители тех сфер, в которых молодежь является целевой аудиторией, так или иначе ставят перед собой вопросы: как правильно работать с этой категорией, как правильно доводить какие-то свои идеи и вовлекать, какие инструменты использовать. Мы тоже иногда сталкиваемся с определенным непониманием молодежной среды при принятии каких-то решений. Для нас это тоже важная задача — работать с молодежью таким образом, чтобы те идеи и решения, которые принимаются, были восприняты, поняты и поддержаны. А если что-то не нравится, то, конечно, руководитель заинтересован в том, чтобы дискуссия была, прежде всего, конструктивной. Хочется всегда выйти на конструктивный диалог, — подчеркнул Павел Новгородов.

«Они другие — мы должны это признать»

Как вызвать интерес и завоевать доверие молодежи? Эти вопросы стали вектором первой дискуссии. Но прежде всего его участникам предстояло определиться с ценностями, интересами, мотивацией и «портретом» этой самой молодежи, охарактеризовать онлайн-привычки и поведение «цифрового» поколения, а также выделить особенности восприятия медиаконтента и методы привлечения внимания.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ Ольга Маркасова отметила, что поколение Z отличается открытос-



Идея наших круглых столов в том, чтобы обсудить те механизмы, которые позволили бы создать систему коммуникаций с молодежью и для молодежи, прийти к пониманию того, какая информация ей нужна.

тью и одновременно одиночеством (им очень уютно дома), инфантильностью («не добивались ничего так, как добивались другие поколения, но утверждают, что они обязательно будут править миром») и многозадачностью.

— Это поколение умеет делать много дел сразу. Причем это скоростное исполнение: молодой сотрудник очень быстро справляется с гаджетами, очень быстро переключается, но в то же время он при этой своей оперативной многозадачности — человек без долгосрочной памяти. И, нако-

нец, они нетерпеливые: двухминутный ролик на YouTube кажется длинным, читать текст, не разбитый на абзацы, очень тяжело, — отметила преподаватель НГУЭУ. — Поколение Z верит друзьям, верит тому, что говорят в социальных сетях, выбирает блогеров, которые имеют чудодейственную силу. Нативное или нежное влияние, конечно, работает лучше, чем наше агрессивное воспитание.

Доцент кафедры журналистики НГПУ Ирина Катенева добавила, что представители поколения Z не принимают частицу

«не» (там, где написано «не сорить, не курить», будут и сорить, и курить) и отсутствие выбора. Им нужны конкретные навыки и умения, они рассматривают социальные медиа не как инструмент, а как естественную среду. «И в этом в наших поколениях большая разница», — отметила кандидат филологических наук.

В обсуждении было упомянуто исследование молодежи, которое проводил Сбербанк в 2016 году. Тогда итогом исследования стали 30 фактов о современной молодежи, рекомендации о взаимодействии с ней и фраза, ко-



тору можно назвать своеобразным выводом дискуссии: «Они другие — мы должны это признать».

— Мы их все равно любим, мы хотим, чтобы у нас создавался диалог между поколениями. И если этот диалог выстраивать, то, наверное, нам стоит иногда со своего языка, со своих амбиций переходить на язык этих молодых людей, которые будут вершить и наше будущее тоже, — заключила доцент кафедры Ольга Маркасова.

«Не утонуть в цифровой шелухе»

Практиками взаимодействия с молодежью через медиа, механизмами и инструментами коммуникации, а также способами вовлечения молодежи через медиаресурсы в общественную деятельность поделились директор Новосибирского филиала АО «ИД «Комсомольская правда» Галина Попова и специалист Агентства поддержки молодежных инициатив (АПМИ) Юлия Акиньшина. Они на конкретных примерах показали, что можно привлечь внимание молодежи и заинтересовать ее, например, к участию в фестивалях и всероссийских мероприятиях.

— У каждого издания есть свои параметры общения. Мы поняли, что нам с молодежью надо общаться на «ты» и изменить формат новостей. Не просто пресс-релизы публиковать, а реально работать с соцсетями. Информацию из официального пресс-релиза мы подаем по-молодежному. Например: «Смотрите, крутые ребята из волонтерского корпуса придумали...». Или: «Российские студенческие отряды не просто строят, они еще танцуют и поют!» Дальше подводка к важной информации. И это работает. На ты мы перешли в группах, которые созданы для студентов. Им не нравится, когда с ними на вы, — отметила Юлия Акиньшина.

При всем при этом эксперты отмечают, что в Интернете, мессенджерах и социальных сетях чрезвычайно много информации. И такое изобилие не всегда оказывает положительное влияние. Так, министр цифрового развития и связи Новосибирской области Анатолий Дюбанов сравнил цифровые социальные коммуникации с некоей одноранговой сетью — техническим понятием, обозначающим сеть равноправных компь-

ютеров, каждый из которых имеет уникальное имя и пароль.

— Она имеет огромные плюсы и преимущества. Так же и в сети: с одной стороны, это одноранговое, порой анонимное общение под разными аватарами, доступ к огромному количеству знаний и литературы. Современный цифровой мир открывает для молодых людей большое количество ресурсов — для обучения, самообразования, получения новых знаний. С другой стороны, можно отравиться этой доступностью, теми инструментами, которыми пользуются преступники. Это очень серьезный вызов — не только для молодежи, а для всех поколений — информационная безопасность в сети. Мне кажется, проблема молодежи — не уто-

нуть в цифровой шелухе, — отметил министр.

«Грамотно построить диалог»

Председатель Общественной палаты Новосибирской области, председатель правления Общества «Знание» России Галина Гриднева подчеркнула важность создания диалоговой площадки, на которой есть возможность построить общение между представителями поколений.

— Президент в своем послании Федеральному собранию упомянул общество «Знание» России, аккумулирующее вокруг себя научную интеллигенцию на протяжении долгого времени. Сегодня мы можем наблюдать, как меняются инструменты для взаимодействия с

молодежью, но их главная цель, как и прежде, — грамотно построить диалог между представителями разных поколений, — отметила она. — Где, как не в университете, собрана вся та молодежь, с которой нужно выстраивать диалог?

Обсуждение вопросов выстраивания этого самого диалога будет продолжено. В планах — дискуссии о государстве как заказчике медиаполитики, инструментах формирования позитивной повестки на государственном уровне, способах привлечения интереса молодежи к проблемам регионального развития и местного самоуправления, а также роли вузов как генераторов медиаконтента в молодежной среде и многих других вопросах.

Валерия Шаньгина

Артем Кононов, студенческий ректор НГУЭУ:

— На первой встрече серии круглых столов был составлен «портрет» современной молодежи. Вместе с руководством НГУЭУ и Общественной палаты Новосибирской области были выявлены механизмы и инструменты коммуникации с молодежью с использованием медиасредств и т.д. Я считаю, что в современном мире очень важно изучать онлайн-привычки и поведение молодежи, потому что это позволит наладить наиболее эффективное взаимодействие.

Анастасия Кичмаренко, председатель совета факультета государственного сектора НГУЭУ:

— Круглый стол прошел довольно интересно и был полезен как нам, молодежи, так и представителям старшего поколения, которые присутствовали на мероприятии. Были затронуты интересные темы, каждая сторона могла подискутировать, понять те или иные аспекты, отраженные в докладах. Для себя я сделала вывод: старшее поколение (поколение Y) волнуется за поколение Z, за то, что молодежь проводит большое количество времени в телефоне, меньше занимается политикой. Как у субъекта медиасферы, по словам одного из выступающих, у нашего поколения присутствует доминирование клипового мышления, дискретность восприятия мира, отсутствие авторитетов. С другой стороны, люди поколения Y тоже были молодыми, они воспитали нас, а теперь думают, как исправить ошибки своего же воспитания.

Круглые столы — это отличная возможность высказать свое мнение, и я эту возможность не упустила. В целом с мероприятия вынесли какие-то полезные вещи, как мне кажется, обе стороны.

Ольга Маркасова, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ:

— Хорошо, что мы говорим о тех вопросах, которые волнуют преподавателей уже очень давно. Потому что мы понимаем: достучаться иногда до наших подопечных трудно, но в то же время очень хочется понять их внутренний мир. Я в этом смысле расстраиваюсь не только как преподаватель и филолог. Я очень волнуюсь, когда говорю на эту тему, потому что я сама мама, и общение с моим ребенком в соцсети у меня получается иногда лучше, чем непосредственно в жизни.



Лада Шеховцова: «Декан факультета должен всегда смотреть вперед»

Серия интервью с новыми деканами факультетов НГУЭУ подходит к завершению. В этом выпуске «Нашей Академии» о развитии самого большого факультета в университете рассказала Лада Шеховцова — и. о. декана факультета базовой подготовки.

— Лада Викторовна, расскажите, как и когда НГУЭУ появился в вашей жизни?

— НГУЭУ для меня — это в первую очередь Александр Владимирович Новиков, который сейчас является президентом вуза, и работать я пришла в его команду. Наше знакомство началось с проекта MANCOSA. В то время он успешно развивал этот проект в Сибирской академии финансов и банковского дела. Более тесное знакомство состоялось благодаря участию в Банковском форуме Галины Михайловны Тарасовой. Далее были другие конференции, конкурсы, в которых я принимала участие как руководитель НИРС. Это способствовало формированию хорошего мнения о профессионализме преподавателей НГУЭУ. И когда Александр Владимирович пригласил меня в качестве претендента на должность декана, я долго не обдумывала и согласилась, потому что это моя любимая работа на протяжении долгих лет. Впервые я заняла должность декана, когда мне не было еще 30 лет. Так возник мой управленческий опыт в сфере образования.

— На ваш взгляд, хороший декан — он какой?

— Который умеет слушать и слышать. Декан должен видеть и в плоскости, и в пространстве. Кстати, мое инженерно-экономическое образование мне в этом очень хорошо помогает. Декан факультета, прежде всего, должен быть успешным в профессии. Успешная личность — это пример для студентов и коллег. Декан факультета должен всегда смотреть вперед, видеть проблемы и пути их решения.

— Одним из главных критериев для определения деканов факультетов ректор Павел Анатольевич Новгородов назвал опыт работы кандидатов на внешнем рынке — в коммерческом секторе и органах власти. Расскажите о своем опыте работы на внешнем рынке.

— Я начинала свою трудовую деятельность параллельно с обучением в аспирантуре, в коммерческом банке и только потом пришла в образование. Мой путь в



банковской сфере — от специалиста кредитного отдела до руководителя направления оценки качества и эффективности оперблока Сбербанка. А это централизация операционных процессов по всей территории Сибирского банка Сбербанка России, внедрение стандартов качества в отделениях Сбербанка Сибирского федерального округа, организация обучения внутреннего клиента (более 1500 человек).

Руководство факультетами других вузов — это тоже ценный опыт на внешнем для НГУЭУ рынке. Кроме того, у меня есть и опыт создания собственного бизнеса — института в сфере дополнительного образования с получением образовательной лицензии. Это оказалось весомым плюсом в мою пользу.

— Как считаете, преподаватель сегодня должен быть больше практиком или теоретиком?

— Безусловно, сейчас делается акцент в сторону прикладных знаний. В настоящее время практика с образованием идут параллельно, и это, как показывает опыт, более ценно для студентов. Нархоз вообще славится тем, что здесь действительно очень много практиков, — как среди руководителей, так и среди преподавателей.

Бытует такое мнение, что образование оторвано от практики. Нет! Мы учим так, как есть в бизнесе, в реалиях современного рынка труда. И образование сегодня прикладное. Преподаватель, владеющий навыками практической деятельности, более востребован и полезен студентам.

— Александр Владимирович Новиков, выдвигая свою кандидатуру на должность президента НГУЭУ, говорил о том, что важно продолжать совершенствовать образовательный процесс. Какая работа ведется на вашем факультете в этом направлении?

— Во-первых, повышение уровня квалификации и степени заинтересованности преподавателей. Мы организовываем для них стажировки в крупных коммерческих организациях, в международных и других образовательных учреждениях. Существенным преимуществом для современного преподавателя является, я считаю, знание иностранного языка. И пример тому — билингвальные проекты факультета. Мы все больше и больше преподавателей привлекаем к этому процессу.

Во-вторых, внедрение в образовательный процесс интерактивных методов обучения и электронных технологий. Факультет активно участвует в разработке электронных курсов: есть индивидуальные и коллективные межфакультетские проекты. В-третьих, развитие клубной деятельности факультета, направленной на углубление знаний студентов, расширение их кругозора, развитие навыков критического мышления и публичных выступлений.

И, пожалуй, главное — создание комфортной образовательной среды, оптимизация расписания и порядочность всех

участников процесса. Совершенствовать — это идти в ногу с образовательным рынком, развитием страны и университета.

— В новых условиях у декана появились новые задачи?

— Конечно! Прежде всего, это позиционирование факультета во внешней среде. Я вижу факультет базовой подготовки как факультет, который может учить учителей. Такое возможно через продвижение науки, образования и спорта в школах города и региона. Это масштабирование опыта наших кафедр в дополнительных образовательных программах для школьников и учителей. Специфика факультета заключается в формировании культурных и общепрофессиональных компетенций у студентов. И это можно рассматривать

“Я занимаюсь любимым делом, работа доставляет мне удовольствие. То непередаваемое ощущение, которое ты испытываешь, заходя в аудиторию, не позволяет выгорать, оно всегда бодрит и вселяет позитив.

как преимущество, так скажем, уникальное предложение на образовательном рынке. У наших преподавателей есть успешные методики обучения иностранному языку, гуманитарным дисциплинам, проектной и исследовательской деятельности студентов младших курсов, апробированные на практике, и мы можем научить этому педагогов и школьников.

Не менее важной задачей декана является развитие научной и проектной активности кафедр, объединение разной направленности проектов кафедр факультета в единое целое, миссию факультета. А в чем миссия? В социальной адаптации студентов младших курсов к профессии. Первокурсник приходит на факультет базовой подготовки и получает здесь фундаментальные знания и развивает предпринимательское мышление. Проекты кафедр должны способствовать этому.

— Руководство самым крупным факультетом, преподавание, множество дополнительных мероприятий, и еще нужно выслушать каждого. Как при таком подходе избежать выгорания?

— Я занимаюсь любимым делом, работа доставляет мне удовольствие. То непередаваемое ощущение, которое ты испытываешь, заходя в аудиторию, не позволяет выгорать, оно всегда бодрит и вселяет позитив.

Еще большой плюс в том, что отпуск всегда летом! (смеется) У нас есть возможность восстановиться в летние теплые деньки, переосмыслить все и с новыми силами 1 сентября вернуться в аудиторию.

— А вам бы хотелось больше преподавать?

— Хотелось бы. Но на самом деле это тяжело — совмещать управление таким факультетом и преподавать. У меня иногда дух захватывает: 6 200 студентов, форумы, конференции, проекты, встречи... Когда я делаю отчет о работе кафедр, сама удивляюсь тому, как мы все это успеваем делать.

Времени на преподавание действительно не хватает. Но когда ты находишься в аудитории, ты узнаешь лучше своих студентов. Просто сидя в кабинете, это сделать невозможно.

— Можно сказать, что для студентов это большой плюс, когда пары ведет декан факультета? В чем это помогает?

— Это помогает усовершенствовать процессы. Например, в системе электронного обучения Moodle у преподавателей один интерфейс, у студента — другой. То, что для преподавателей кажется очевидным, недоступно студентам. В аудитории я узнала это от студентов и сразу начала подавать заявки в службы, которые потом корректируют эту ситуацию.

Кроме того, преподавание помогает оптимизировать расписание. Мы добились того, что первокурсники, обучающиеся по программам среднего профессионального образования (база — 9 классов), занимаются только во втором корпусе и не бегают в другие.

Это большая польза для студентов, когда декан факультета преподает. Я студентам так и говорю: пользуйтесь тем, что пары ведет декан. Ведь это дает возможность прояснить все проблемные моменты! Большинство вопросов оказываются решаемыми, просто о них никто не знал и не говорил.

— Лада Викторовна, что бы вы хотели сказать студентам как преподаватель, декан и практик?

— Я всегда говорю студентам: не сдавайтесь, идите вперед и берите от жизни все. Мы очень много даем студентам возможностей дополнительно развиваться, причем бесплатных возможностей. Многие студенты отказываются, говорят, что им это не нужно. Но никто не знает, в какой момент жизни пригодится то или иное знание, тот или иной навык. Предложили сходить на экскурсию — идите. Потом может оказаться, что это будущий работодатель. Поэтому всегда пользуйтесь любым шансом, который дает университет. И идите вперед, не сдаваясь.

Денис Букин: «Проблемы и препятствия на пути к цели делают нас сильнее»

Новый герой проекта о выпускниках НГУЭУ «Истории успеха» Денис Букин закончил нархоз в 2003 году по специальности «Прикладная информатика в экономике». В 25 лет он стал директором центра управления полетами известной авиакомпании S7, а сейчас занимает должность заместителя гендиректора по операционной деятельности холдинга «Аэропорты регионов». Это он и его команда запустили в Ростове аэропорт «Платов», а в Саратове — аэропорт «Гагарин».

— Денис Дмитриевич, почему вы выбрали прикладную информатику?

— Из-за склонности к математике. Сначала я поступил на статистику, а потом узнал, что есть такая новая программа, как «Прикладная информатика», и быстренько перевелся. У нас был первый экспериментальный набор. Математика, программирование, экономика — изучали все вместе.

— В момент поступления о новой возможности вы не знали, значит, выбрали нархоз не за это...

— Я мечтал поступить в нархоз с 9-го класса — экономика и математика были близки мне со школы, и я ориентировался на этот вуз. При чем документы подавал в несколько вузов, в некоторые из них, например, в НГТУ, поступил на бюджетное отделение, но учиться пошел все равно в нархоз на платной основе.

— Что запомнилось из студенческих лет больше всего? Преподаватели, дисциплины...

— У меня была замечательный научный руководитель — Любовь Вадимовна Гайкова, добрейшей души человек, профессиональный педагог. Я благодарен ей за проявленное терпение. Она очень сильно помогла мне и в учебе, и просто по-человечески: понимала мою ситуацию одновременной учебы и работы, во многом шла мне навстречу. А что касается дисциплин,

то мне нравились все математические предметы.

— Какие жизненные уроки преподавал вам университет?

— Вуз научил меня двум основополагающим вещам. Первое — учиться разбираться в чем-то. Сегодняшний доступ информации — совсем не то, что было двадцать лет назад. Второе — учиться коммуницировать с людьми. Лавируя между работой и учебой, нужно было объяснять, договариваться, переносить экзамены... На третьем курсе я пошел работать в центр управления полетами авиакомпании «Сибирь» (*сейчас S7 Airlines — прим. ред.*).

— Как вы оказались в авиации?

— Все дело в моей династии авиаторов: дед и отец — пилоты.

— Почему вы решили не идти по их стопам и не продолжили династию пилотов?

— В 1998 году авиация была в жутком состоянии, а профессия пилота не особо востребована на тот момент. К тому же здоровье не позволило, да и разум склонялся к другому.

— Как отреагировало старшее поколение? Не огорчились из-за вашего решения?

— Нет, отец и дед меня поддержали. Они «наелись» этой профессии, она ведь не такая простая — ты никогда не находишься дома, все время в каких-то разъездах...

— Получается, что ваш путь начался на третьем курсе с авиакомпании «Сибирь». Давайте поговорим о том, как развивалась ваша карьера.

— Я достаточно быстро рос, потому что тогда авиация испытывала дефицит, нужны были молодые талантливые кадры. Из аналитика перешел на должность ведущего аналитика, потом стал начальником отдела и занимался аналитикой обеспечения международных полетов. Затем началось большое переселение авиакомпании «Сибирь» из Новосибирска в Москву. Топ-состав решили перевезти в столицу, а из региональной компании сделать федеральную. Я попал в список «переселенцев», стал расти дальше и в 25 стал директором центра управления полетами, по факту — операционным директором компании S7.

— Как при таком стремительном росте вам удалось избежать звездной болезни?

— А я не избежал. Заболел и переболел.

— Расскажите о работе в центре управления полетами. Чем занимается операционный директор?

— Работа сложная. 24 часа в сутки у тебя не выключается телефон, ты постоянно днем и ночью решаешь проблемы: контролируешь, какие самолеты и экипажи сегодня летят, координируешь задержки рейсов, стараешься их избежать, обеспечиваешь резервный самолет, если запланированный задерживается, — в общем, это и есть операционное управление деятельностью сегодняшнего дня авиакомпании. В таком режиме я отработал три года. Потом ушел из компании и занимался развитием первого в России лоукостера — «Авианова». Здесь занимался тем же самым, но в отличие от S7 моя команда состояла не из сорока, а из пяти человек. Благодаря оптимизации всех функций мы справились с запуском этим небольшим составом.

— В какой-то момент вы ушли и отсюда. Почему?

— Мне стало неинтересно, я понимал, что достиг потолка, и решил поменять сферу деятельности, ушел работать в сферу



БЛИЦ-ОПРОС

— Чем измеряется успех?

— Количеством преодоленных препятствий на пути к цели.

— Как образование влияет на способность достичь успеха в жизни?

— Оно помогает научиться разбираться в чем угодно. Нужно разобраться — по-

шел и разобрался. Меня образование научило этому.

— Ваше любимое изречение или девиз?

— Ничто не длится вечно — ни негатив, ни позитив.

— Назовите книги, которые на вас повлияли, и которые, по вашему мнению, должен прочитать каждый.

— Джек Уэлч «Мои годы в GE», Роберт Кийосаки «Богатый папа, бедный папа».

аэропортов. Казалось бы, авиакомпании и аэропорты — это плюс-минус одинаковые вещи, но на самом деле это два полярных вида бизнеса.

— Расскажите, в чем разница?

— Сейчас попробую привести пример. Это как производитель соков и магазин, который эти соки продает. То есть производитель соков — авиакомпания — продает перевозку, обеспечивает самолеты, экипажи и продает конкретному пассажиру конкретную перевозку, а магазин сока — аэропорт — обслуживает людей, которым продана перевозка и параллельно с обслуживанием авиакомпании делает какой-то собственный бизнес (так называемая неавиационная коммерция). Это что-то вроде торгового центра: рестораны, кафе на территории аэропорта.

— Где находился ваш первый аэропорт?

— В Екатеринбурге Я пришел работать директором по производству, отвечал за обслуживание пассажиров, самолетов, грузов, за парковки и эксплуатацию самой инфраструктуры.

Затем я занял ту же должность, но уже в управляющей компании — работал на весь холдинг «Аэропорты регионов». В то время это были четыре аэропорта, сейчас — семь.

Дальше из Екатеринбурга отправился в Нижний Новгород на позицию директора аэропорта и отвечал за конкретный вверенный мне участок. Аэропорт мы построили новый, и мне нужно было научить людей работать в новой инфраструктуре, поднять уровень сервиса, а еще авиационную мобильность Нижегородской области.

— Что это значит?

— Проблема в том, что исторически нижегородцы привыкли летать из Москвы. Они едут 3,5 часа на поезде до столицы, и там им открывается большая география полетов.

— Разве не удобнее летать из своего города и не ехать в Москву?

— Это вопрос привычки. Нам было тяжело это перебороть, пришлось провести большую работу, направленную на популяризацию местного аэропорта, а еще поработать над доступностью тех или иных направлений. Плюс, Нижний Новгород был в списке аэропортов, принимающих чемпионат мира по футболу — 2018, а значит, нужно было подготовить инфраструктуру и персонал к условиям перегрузки — поток пассажиров был в 20—30 раз больше, чем обычно. Готовились более полутора лет. Незадолго до чемпионата мне предложили вернуться обратно в головную компанию и стать операционным директором холдинга.

— Это был 2018 год. На этой должности вы работаете по сей день?

— Да. Сейчас из 7000 человек холдинга в моем функциональном подчинении 75 % персонала. Моя ответственность сегодня — не только процедура обслуживания, но и эксплуатация и содержание терминалов, обслуживание пассажиров, персонал, IT-часть и все, что связано с авиационной транспортной безопасностью.

— Давайте подведем итоги этих трех лет. Что удалось сделать?



— Мы провели чемпионат мира по футболу, запустили аэропорт «Гагарин» в Саратове, выстроили новую команду в головной компании холдинга «Аэропорты регионов».

— Как справлялись с работой в условиях пандемии?

— Нам было очень тяжело: в какой-то момент времени мы даже считали, на сколько месяцев нам хватит денег, потому что падение пассажиропотока доходило до 90—95 % по сравнению с предыдущим годом. Мы вынуждены были уводить на простой часть персонала, сокращать регламенты работы аэропорта — работать не круглосуточно, а только днем, например, сокращать доходы персонала. Максимально сокращали все расходы, где только могли.

Но зато нам удалось сохранить коллективы. Несмотря на простои, мы не уволили и не сократили никого, не потеряли своих людей. Люди пошли нам навстречу, занимались своими делами, сидели дома.

— Можно сказать, что сейчас вы восстановились на 100 %?

— Нет, мы восстановились на 75—80 %. Надеемся, что больше локдаунов не будет, что люди перестанут бояться летать, что

международные направления будут открываться, и третьей волны, как в Европе, у нас не будет.

— Что холдинг планирует реализовать в ближайшем будущем?

— К концу этого года планируем запуск аэропорта в Тобольске. Сейчас там нет вообще никакого авиасообщения. Партнер холдинга — компания «СИБУР» — отвечает там за инфраструктуру, а наша задача состоит в том, чтобы наладить операционную деятельность: подобрать персонал, оборудования, материалы...

— Если на минуту вернуться в то время, когда вы учились в НГУЗУ, то что бы вы сказали себе, студенту?

— Ничего не меняй. Будь таким же целеустремленным. У тебя все отлично. Поменьше расстраивайся по пустякам.

— А какое напутствие, совет можете дать сегодняшним студентам?

— Фокусируйся на результате. Поставил цель — иди к ней. Проблемы и препятствия на пути к цели делают нас сильнее.

День открытых дверей в НГУЭУ: бонусы для поступающих

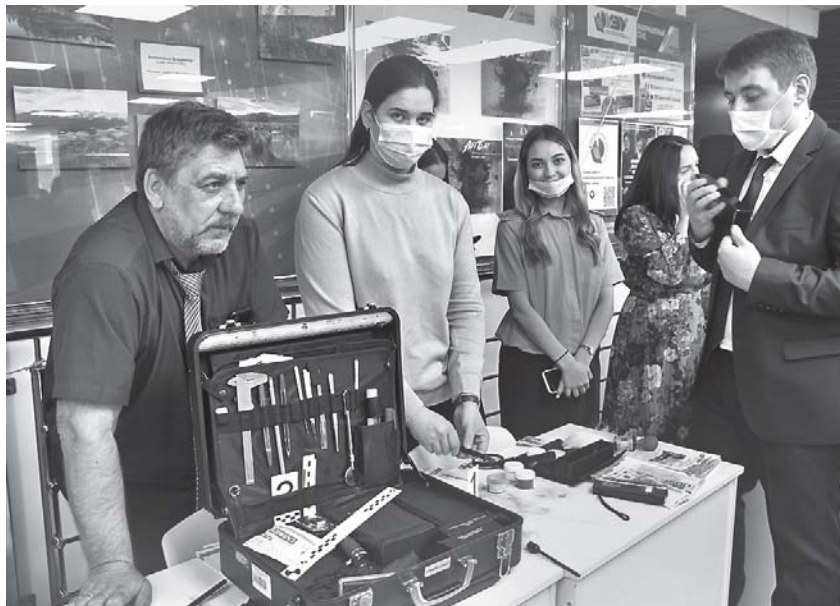
В НГУЭУ прошел День открытых дверей программ высшего образования, на котором побывали 450 человек — школьники и их родители. Гостям мероприятия рассказали об особенностях поступления в университет на бакалавриат и специалитет.



География участников традиционно разнообразна: Новосибирск и Новосибирская область (города Тогучин, Искитим, Бердск, Обь, поселок Ордынское, село Криводановка), Барнаул, Новокузнецк, Кемерово.



Активное участие в мероприятиях Дня открытых дверей приняли партнеры НГУЭУ: новосибирские школы № 49, 82, 168, 210, лицей № 200, гимназии № 2, 12 и 16. Также участвовали студенты других вузов и учреждений среднего профессионального образования, в том числе Новосибирского кооперативного техникума имени А. Н. Косыгина.



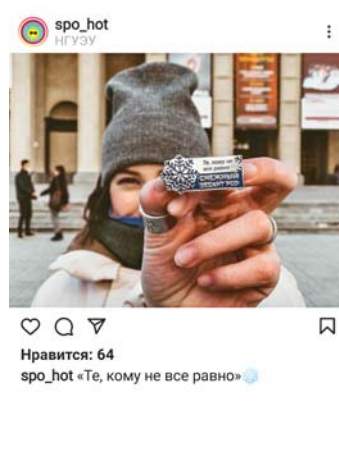
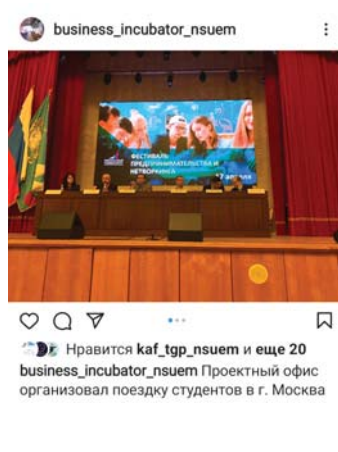
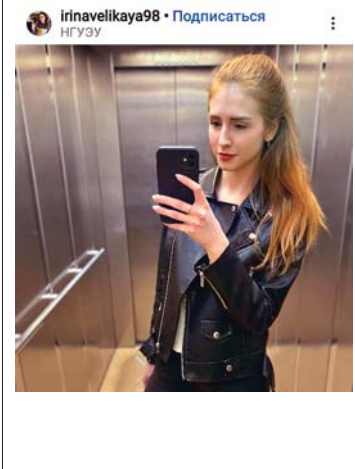
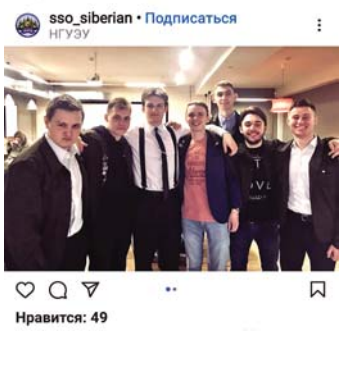
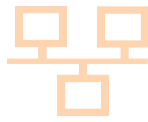
Кроме того, в программу Дня открытых дверей вошли: работа интерактивных площадок, познавательная квест-экскурсия по университетскому кампусу, знакомство с условиями поступления и обучения, презентация программ подготовки и традиционное «родительское собрание», на котором ректор университета Павел Новгородов, а также проректоры и деканы вуза ответили на все вопросы родителей.



Гости университета познакомились с наиболее перспективными и востребованными на рынке программами подготовки, которые предлагает НГУЭУ, а также узнали об уникальных бонусах, которые вуз предлагает талантливым абитуриентам.



Наибольший интерес у абитуриентов и их родителей, как отмечают в отделе общественных связей НГУЭУ по итогам мероприятия, вызвали направления подготовки «Юриспруденция», «Реклама и связи с общественностью», «Экономика» и «Менеджмент».



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: А. В. Смирнова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: a.v.smirnova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Нина Зеленина, Валерия Шаньгина. Корректор: Марианна Беляева. Верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «НовоПолиграфЦентр». Адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Писарева, 53.

Номер подписан: 28.04.2021. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 30.04.2021. Заказ № 20151. Тираж: 500 экз. Бесплатно.